**Maßnahme 78-03
Themenbereich „Dialog mit der Gesellschaft -**

**Landwirtschaft, Umwelt, Ernährung“ 2024/26**

**Fragen zu den Auswahlkriterien (AWK) -**

**Projektbeschreibung**

**Allgemeine Hinweise zum Befüllen:**

* Bitte keine Abkürzungen verwenden oder diese in der Folge erläutern
* Bitte gendergerechte Sprache bzw. geschlechtsneutrale Formulierungen anwenden
* Der Fließtext ist in Calibri, Schriftgröße 11.5, Zeilenabstand genau 14 Pkt. zu verfassen

**Inhalt**

[Fragen zu den Auswahlkriterien – Projektbeschreibung 78-03 Themenbereich „Dialog mit der Gesellschaft - Landwirtschaft, Umwelt, Ernährung“ 2024/26 3](#_Toc156292772)

[Allgemeine Darstellung der Zielsetzung des Projekts 3](#_Toc156292773)

[1.1 Zielgruppenorientierung 3](#_Toc156292774)

[1.2 Voraussichtliche Wirkung bzw. zu erwartender Nutzen für die Zielgruppe 4](#_Toc156292775)

[1.3 Chancengleichheit und Barrierefreiheit des Angebots 4](#_Toc156292776)

[1.4 Innovationspotential und Impulswirkung - Aktualität und Neuigkeitsgrad des Themas 4](#_Toc156292777)

[1.5 Kooperation und Synergien 5](#_Toc156292778)

[1.6 Wirtschaftlichkeit und Effizienz 5](#_Toc156292779)

[2.1 Räumlicher Wirkungsbereich 6](#_Toc156292780)

[2.2 Anzahl der Kooperationspartner:innen 6](#_Toc156292781)

[2.3 Vorliegen einer Bedarfserhebung 6](#_Toc156292782)

Fragen zu den Auswahlkriterien – Projektbeschreibung
78-03 Themenbereich „Dialog mit der Gesellschaft - Landwirtschaft, Umwelt, Ernährung“ 2024/26

Allgemeine Darstellung der Zielsetzung des Projekts

[Zeichen: max. 1 Seiten (1 dicht beschriebene Seite sind ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Skizzieren Sie eine Kurzbeschreibung des Projektes. Beschreiben Sie welche Themen bzw. Schwerpunktthemen das Projekt adressiert beziehungsweise wie das Projekt zu den ausgeschriebenen Themen bzw. Schwerpunktthemen passt und welche Ziele verfolgt werden. Gehen Sie darauf ein wie das Projekt zu den genannten Zielsetzungen beiträgt.

*Hier Antwort einfügen*

* 1. Zielgruppenorientierung

[Zeichen: max. 2 Seiten (2 dicht beschriebene Seite sind ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie inwiefern das Projekt auf die förderfähige Zielgruppe der breiten Öffentlichkeit ausgerichtet ist und wie die Zielgruppe mit dem Projekt angesprochen werden soll. Warum ist das gewählte Thema bzw. sind die gewählten Themen relevant für die Zielgruppe und wie wird spezifisch auf diese Zielgruppe eingegangen.

*Hier Antwort einfügen*

Beschreiben Sie wie die Zielgruppe die im Rahmen der Bewusstseinsbildung weitergebenen Wissens- und Informationsgewinn Ihres Projektes direkt im eigenen Wirkungsbereich anwenden bzw. weitertragen kann und welche Inhalte dafür besonders geeignet sind.

*Hier Antwort einfügen*

Beschreiben Sie wie viele Personen durch das bewusstseinsbildende Projekt (z.B. Informationsmaßnahme, Exkursion) angesprochen werden sollen.

*Hier Antwort einfügen*

* 1. Voraussichtliche Wirkung bzw. zu erwartender Nutzen für die Zielgruppe

[Zeichen: max. 1 Seiten (1 dicht beschriebene Seite sind ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie die erwartende Wirkung für die breite Öffentlichkeit in Hinblick auf die oben genannten Zielsetzungen. Welcher Nutzen ergibt sich daraus für die Zielgruppe. Beschreiben Sie die Effekte und deren Ausmaß für die breite Öffentlichkeit. Welcher Mehrwert entsteht für die breite Öffentlichkeit durch die in Ihrem Projekt vermittelten Inhalte.

*Hier Antwort einfügen*

* 1. Chancengleichheit und Barrierefreiheit des Angebots

[Zeichen: max. 1 Seiten (1 dicht beschriebene Seite sind ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie welche Ihrer geplanten Maßnahmen zur Chancengleichheit beitragen. Welche konkreten Schritte werden Sie setzen, damit der Zugang zu Ihrem Angebot für alle Geschlechter im Sinne der Geschlechtergleichstellung gleichermaßen gegeben ist.

Beschreiben Sie wie der Zugang zu ihren Angeboten für alle Bevölkerungsgruppen und Gesellschaftsschichten (soziale Inklusion) gleichermaßen gegeben ist.

*Hier Antwort einfügen*

Beschreiben Sie welche Maßnahmen den barrierefreien Zugang zu Ihrem Angebot für Personen mit Beeinträchtigungen und/oder mit Mobilitätseinschränkungen ermöglichen.

*Hier Antwort einfügen*

* 1. Innovationspotential und Impulswirkung - Aktualität und Neuigkeitsgrad des Themas

[Zeichen: max. 1 Seiten (1 dicht beschriebene Seite sind 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie welche innovativen Elemente bei der Umsetzung Ihres Projekts verfolgt werden. Handelt es sich um ein völlig neues bzw. innovatives Projekt (Verfahrens-, Produkt-, Soziale Innovation) oder handelt es sich um die Adaptierung einer bereits bekannten Projektumsetzung.

*Hier Antwort einfügen*

Beschreiben Sie welche Beiträge Ihr Projekt im Bereich der sozialen Innovation leistet und welche Ansätze und Impulswirkung Sie erwarten.

*Hier Antwort einfügen*

* 1. Kooperation und Synergien

[Zeichen: max. 1 Seiten (1 dicht beschriebene Seite sind 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie mit wem Sie in diesem Projekt wie und warum zusammenarbeiten. Welche Synergien aus bereits bestehenden Angeboten, Projekten oder Initiativen zu dieser Themenstellung werden aufgegriffen?

*Hier Antwort einfügen*

Beschreiben Sie wie Sie die Erkenntnisse aus diesem Projekt auch anderen Angeboten zugänglich machen und welche Ansätze in Ihrem Projekt möglicherweise für ähnliche Angebote nützlich sein könnten (im Sinne der Vorbildwirkung, eines Modellcharakters).

Auf welche bereits vorhandenen Angebote und Unterlagen wird zurückgegriffen bzw. aufgebaut?

*Hier Antwort einfügen*

* 1. Wirtschaftlichkeit und Effizienz

[Zeichen: max. 2 Seiten (2 dicht beschriebene Seite sind 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie wie Sie in ihrem Projekt besonders kostenschonend (Sparsamkeit, Zweckmäßigkeit) agieren (Kosten-Nutzen-Relation bzw. Effizienz) und wie Sie dies erreichen wollen. Wie ist das Verhältnis zwischen Konzeptionierungs- und Umsetzungskosten hinsichtlich ihrer nachhaltigen Wirtschaftlichkeit zu verstehen?

*Hier Antwort einfügen*

Welche nachhaltigen Wirkungen sollen sich durch das Projekt, in Bezug auf die Dauerhaftigkeit (bestehen/wirken nach der Projektlaufzeit) abzeichnen? Beschreiben Sie wie das Projekt nach Ende der Projektlaufzeit fortgeführt werden wird (allenfalls auch unter Angabe der künftigen Finanzierungsquelle).

*Hier Antwort einfügen*

Beschreiben Sie wie Sie den Ressourceneinsatz bei den internen und/oder externen Abläufen oder bei der Verwendung von physischen Ressourcen (z.B. Unterlagen) möglichst geringhalten werden.

*Hier Antwort einfügen*

2.1 Räumlicher Wirkungsbereich

[Zeichen: max. 1 Seiten (1 dicht beschriebene Seite sind 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie den räumlichen Wirkungsbereich Ihres Projektes. Zeigen Sie auf, wie eine bundesweite Wirkung erreicht wird beziehungsweise wie viele Bundesländer das Projekt mittragen. Welche Synergie- und Skaleneffekte werden genutzt, um einen großen Teil der breiten Bevölkerung zu erreichen?

*Hier Antwort einfügen*

2.2 Anzahl der Kooperationspartner:innen

[Zeichen: max. 1 Seite (1 dicht beschriebene Seite sind 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie die Anzahl an Kooperationspartner:innen. Welche Vorteile ergeben sich hinsichtlich Akzeptanz, Qualität und Erfolg des Vorhabens durch die Kooperationspartner:innen und wie wird die Zusammenarbeit organisiert und abgewickelt?

*Hier Antwort einfügen*

2.3 Vorliegen einer Bedarfserhebung

[Zeichen: max. 1 ½ Seite (1 ½ dicht beschriebene Seite sind 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)]

Beschreiben Sie die Ergebnisse und Schlussfolgerungen einer Bedarfserhebung für Ihr Projekt. Für Projekte die aus der Maßnahme 16.10.1 „Bildungscluster“ der Programmperiode LE 14-20 fortgeführt werden (Folgeprojekte), bedarf es eines Evaluierungsberichtes (siehe Formblatt Evaluierungsbericht).

*Hier Antwort einfügen*