

## PROJEKTKONZEPT FÜR LEADER- PROJEKTE FÖRDERPERIODE 2023 - 2027

<b>Projekttitle:</b> (Geben Sie Ihrem Projekt einen vorläufigen Namen)	
<b>Eingangsdatum bei LEADER Management:</b> (Gilt nicht als Einreichdatum für Anerkennung von Kosten!)	

### 1. PROJEKTRÄGER/FÖRDERWERBER/IN

<b>Name des Förderwerbers:</b> (Verantwortlich für die Durchführung)	
Wer reicht das Förderprojekt ein?	Zutreffendes bitte ankreuzen: <input type="checkbox"/> Natürliche Person <input type="checkbox"/> Juristische Person <input type="checkbox"/> Gebietskörperschaft <input type="checkbox"/> Sonst. Kooperationsformen (ARGE,...)
<b>Ansprechperson/Vertretungsbefugte/r:</b> (Nennen Sie eine Person, die für Anfragen zur Verfügung steht.)	
Funktion:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Telefonnummer:	
E-Mail:	

### 2. PROJEKTBE SCHREIBUNG

<b>Projektidee:</b> (Kurzbeschreibung/max. 50 Wörter)	
<b>Ausgangslage:</b> (Beschreibung der Ist-Situation)	
Was ist der konkrete Anlass für das Projekt? Welchen Bedarf gibt es für das Projekt?	

<b>Ziele:</b> (Was soll mit dem Projekt erreicht werden?)			
Was soll nach dem das Projekt umgesetzt wurde anders/ besser sein? Was hat sich verändert?			
<b>Zielgruppe:</b> (Welche Zielgruppe hat das Projekt?)			
Wen soll das Projekt konkret ansprechen? Für wen entsteht ein Nutzen durch das Projekt?			
<b>Maßnahmen:</b> (Umsetzungsschritte)			
Welche Aufgaben und Arbeitsschritte werden durchgeführt, um die Ziele zu erreichen? Wie greifen die Maßnahmen zeitlich und inhaltlich ineinander?			
<b>Innovation:</b> (Erläuterung d. Innovationsgedankens)			
Gibt es bereits gleiche oder ähnliche Projekte innerhalb der Region? Gibt es bereits gleiche oder ähnliche Projekte in einer anderen Region? Was macht das Projekt einzigartig?			
<b>Wirkungsbereich:</b>	<input type="checkbox"/> regional	<input type="checkbox"/> national	<input type="checkbox"/> transnational
<b>Welche Gemeinde/n profitiert/en von dem Projekt?</b>			

### 3. ZEITLICHER RAHMEN

<b>Voraussichtlicher Beginn:</b>	
<b>Voraussichtliches Ende:</b>	

### 4. PROJEKTKOSTEN UND FINANZIERUNG

<b>Voraussichtliche Kosten des Projektes in EUR:</b>	Angabe <input type="checkbox"/> inkl. USt. <input type="checkbox"/> exkl. USt.
<b>Investitionen</b>	
<b>Sachkosten</b>	
<b>Personalkosten</b>	

<b>Summe Kosten</b>	
<b>Finanzierungsplan:</b> Wie soll das Projekt finanziert werden (Eigenmittel, Sponsoren, etc.)	
<b>Eigenmittel bar:</b>	
<b>Kredite:</b>	
<b>Förderung:</b>	
<b>Sonstige öffentliche Mittel:</b>	
<b>Wurde in den letzten 3 Jahren eine weitere EU-Förderung (De-minimis) zugesagt und/oder ausbezahlt?</b>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein Wenn ja, wieviel: (Fördersumme):

## 5. PROJEKTORGANISATION UND MANAGEMENT

<b>Projektleiter:</b>	<input type="checkbox"/> Ist ident mit Ansprechperson (siehe Punkt 1 Projektträger)
wenn nein, Name:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Telefonnummer:	
E-Mail:	
<b>Projektteam:</b> (mit Zuständigkeiten)	
Wer ist an der Umsetzung des Projektes direkt beteiligt? Was ist seine/ihre Funktion/Aufgabe/Kompetenz?	
<b>Darstellung der Projektpartner/ des Projektumfeldes</b> (z.B. Gemeinden, Tourismusverbände)	
Wer soll/muss bei der Realisierung des Projektes miteinbezogen werden? Wer arbeitet an der Realisierung mit?	

## 6. BEZUG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE 23-27 DER LEADER-REGION MÜHLVIERTLER KERNLAND:

<b>Darstellung des Bezuges zur LES 23-27:</b>			
Warum macht das Projekt in der Region Mühlviertler Kernland Sinn? Welchen Bezug hat es zur Lokalen Entwicklungsstrategie des Regionalvereins Mühlviertler Kernland?			
<b>Das Projekt kann folgendem Aktionsfeld zugeordnet werden:</b>			
<input type="checkbox"/> Steigerung der Wertschöpfung	<input type="checkbox"/> Festigung oder nachhaltige Weiterentwicklung des kulturellen Erbes	<input type="checkbox"/> Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen	<input type="checkbox"/> Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel
<b>Aktionsthema</b>	<b>Aktionsthema</b>	<b>Aktionsthema</b>	<b>Aktionsthema</b>

**Für weitere Informationen steht Ihnen die LEADER-Geschäftsstelle gerne zur Verfügung!**