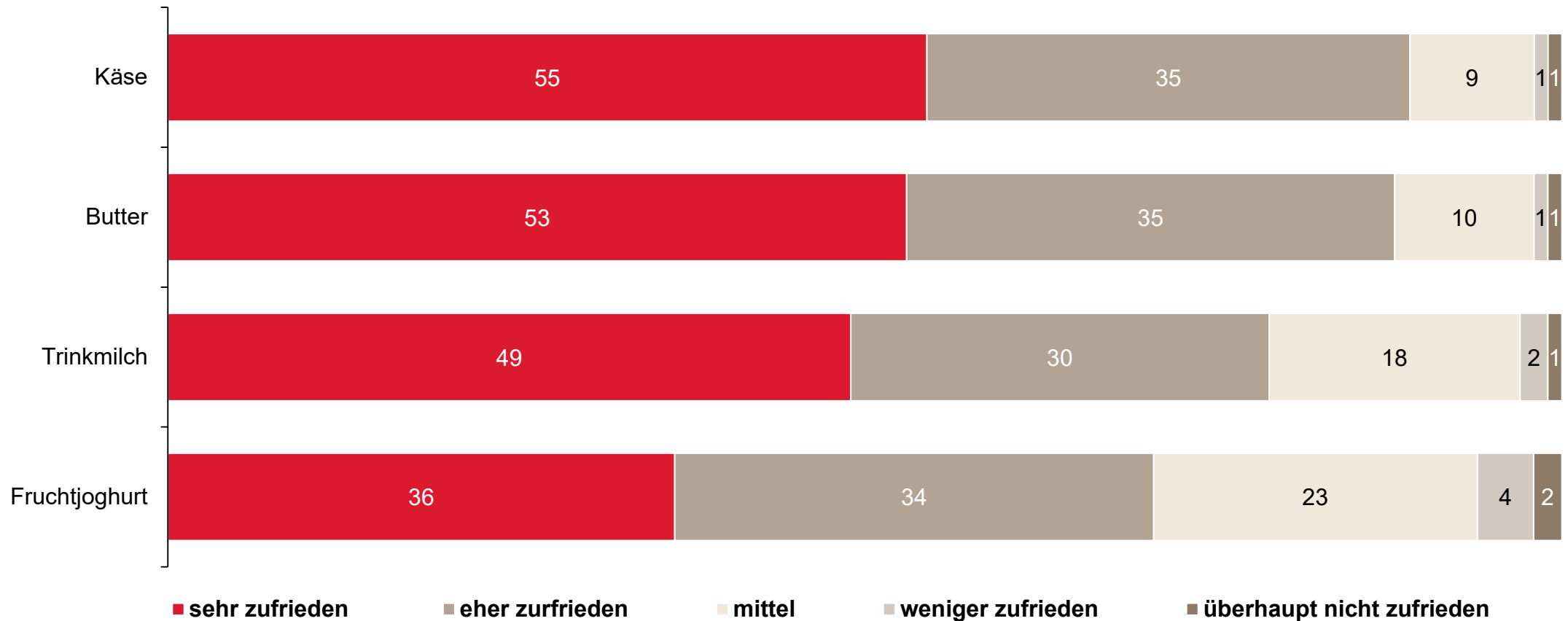


# Qualität bei Milchprodukten zufriedenstellend

Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität der zurzeit erhältlichen Lebensmittel in den folgenden Bereichen?

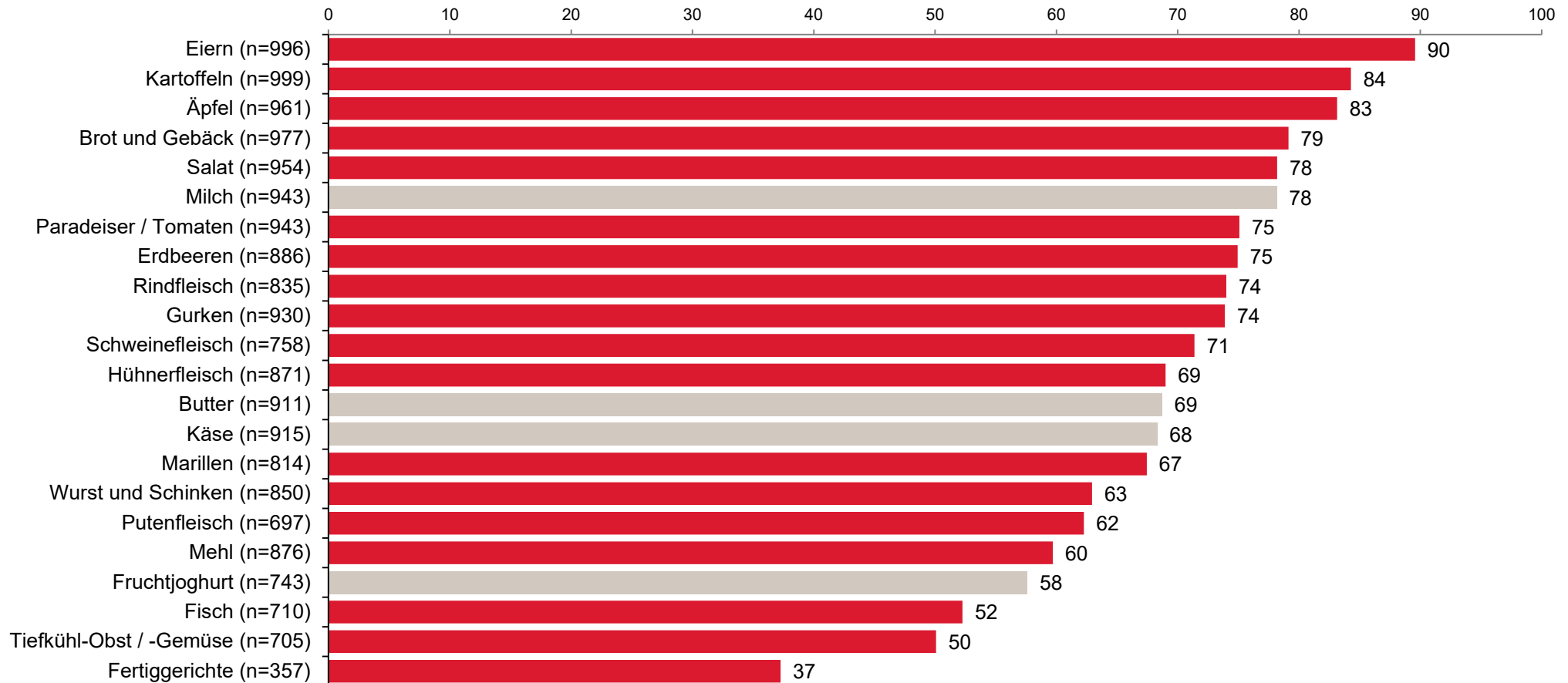


Angaben in %, n=1.915 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse November 2021 / AMA-Marketing

# 78 % kaufen Milch vorwiegend regional

In welchen der folgenden Warengruppen kaufen Sie fast ausschließlich Produkte aus regionaler Herkunft?

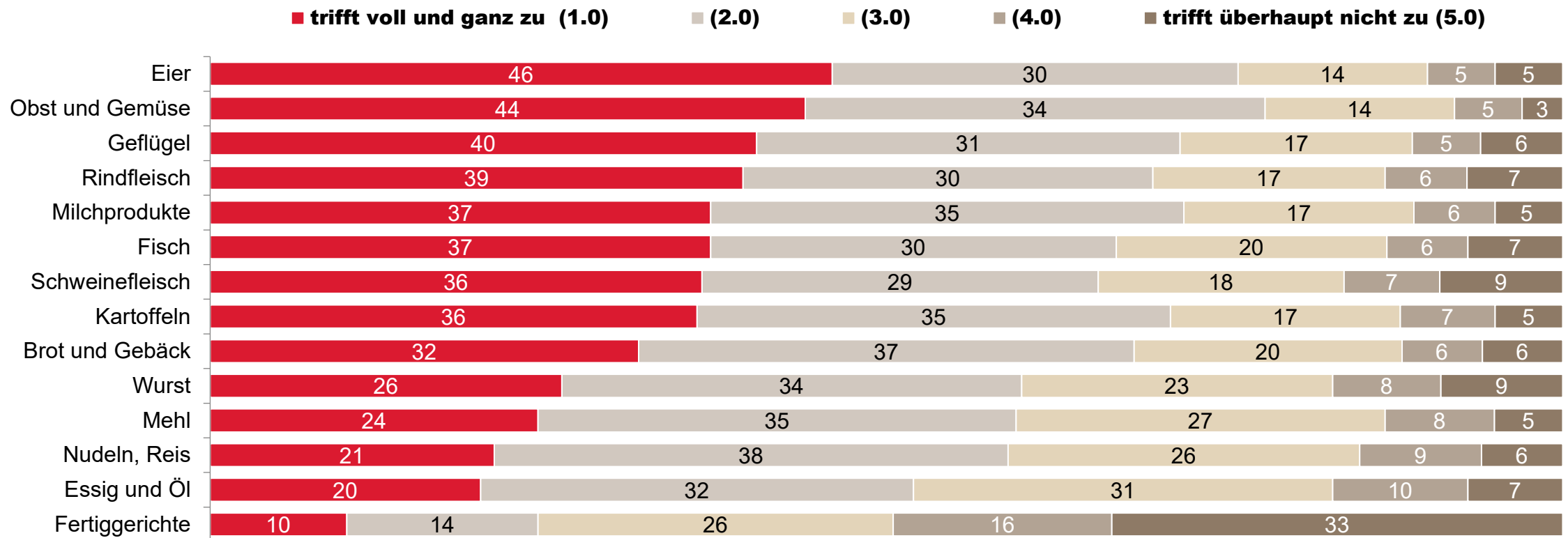


Angaben in %, n=1.063, Basis: Es sollten mehr regionale Produkte angeboten werden und Produkt wird generell gekauft

Quelle: RollAMA Motivanalyse Oktober/November 2022/ AMA-Marketing

# Für nachhaltig produzierte Eier sowie Obst und Gemüse wird am ehesten mehr bezahlt

Bei welchen Produktkategorien wären Sie bereit mehr zu bezahlen, wenn sie besonders nachhaltig produziert werden?

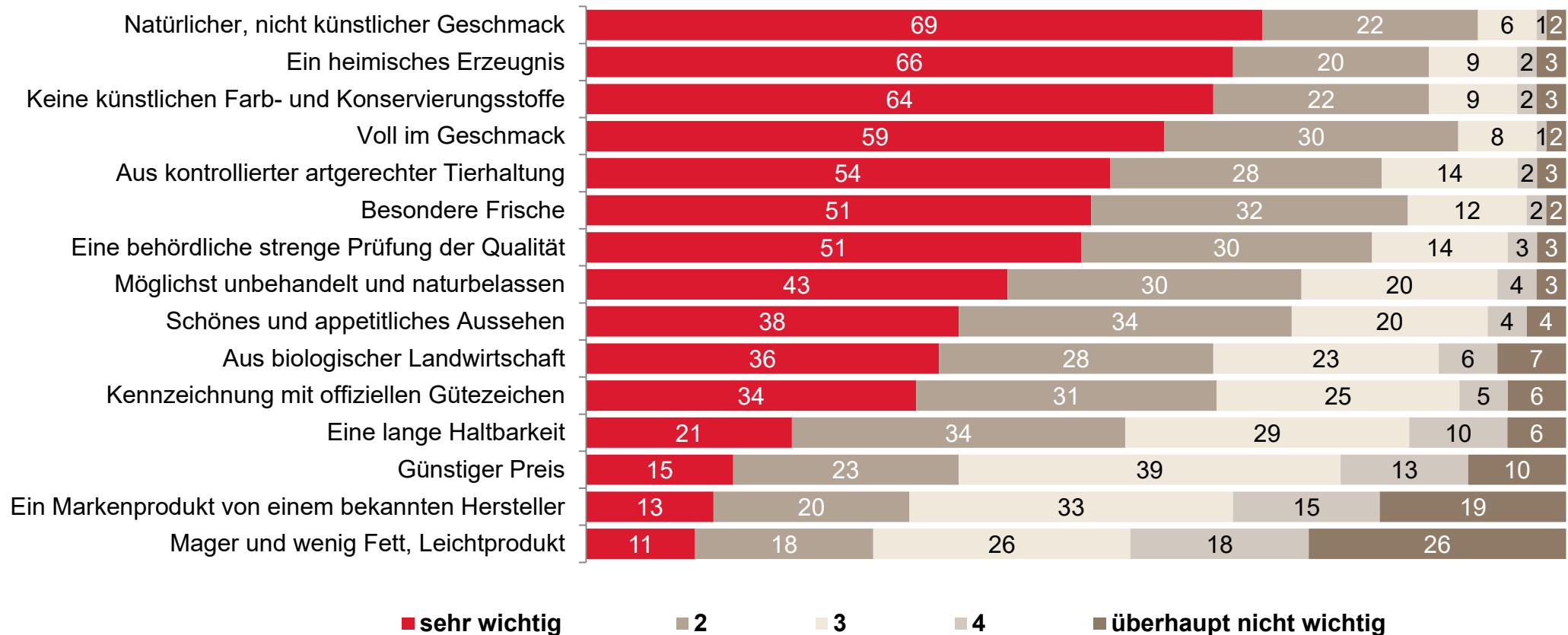


Angaben in %, n=1.688, Basis: Bereitschaft, mehr Geld für nachhaltige Lebensmittel auszugeben

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juli 2023 / AMA-Marketing

# Anforderungen an die Qualität von Trinkmilch

Welche Anforderungen sind Ihnen in Bezug auf die Qualität von Trinkmilch wichtig?



Angaben in %, n=1.961, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel

Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2020 / AMA-Marketing