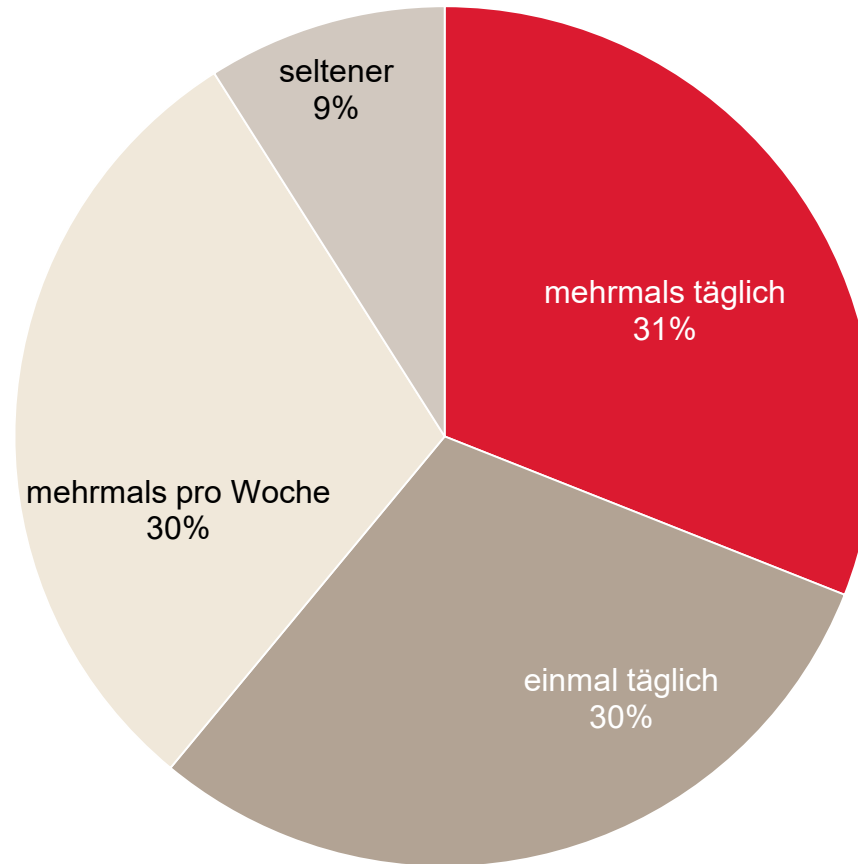


Zwei Drittel essen täglich Obst

Wie oft wird in Ihrem Haushalt Obst gegessen?

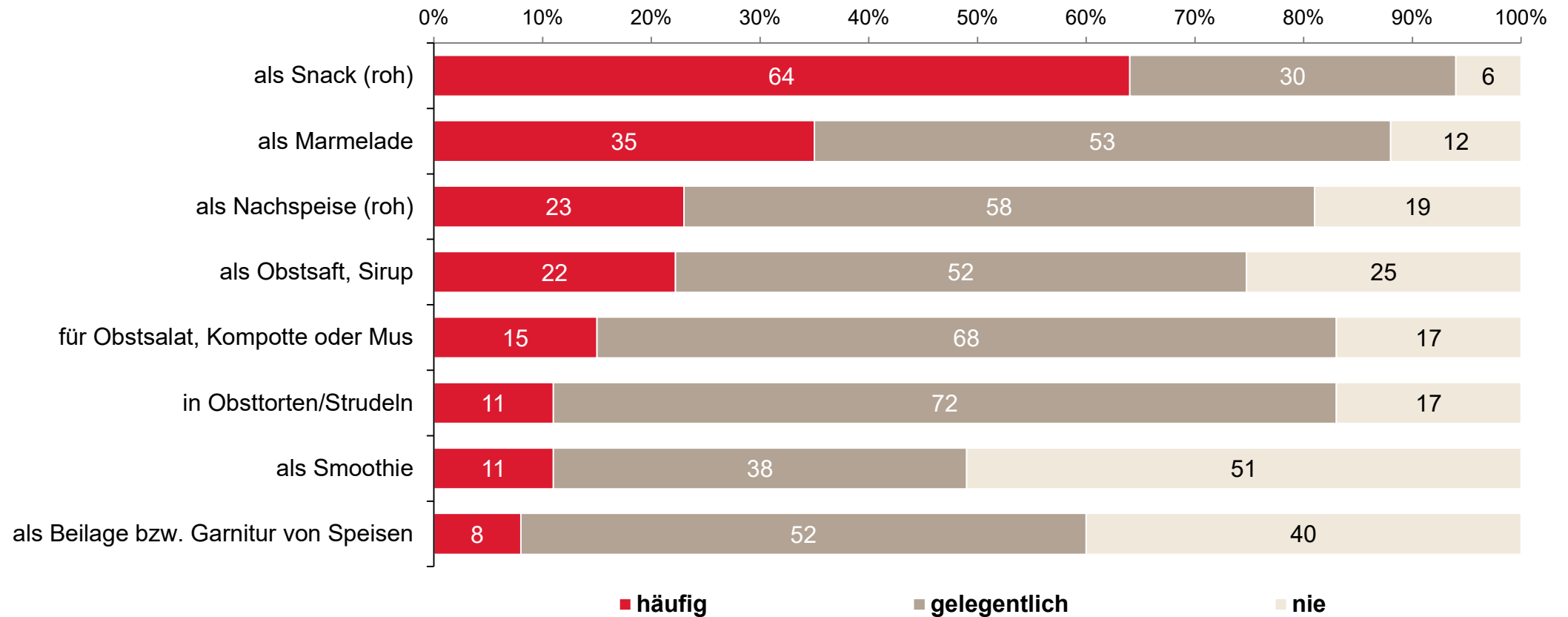


Angaben in %, n=1.860 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

Obst als beliebter Snack

In welcher Form wird bei Ihnen zu Hause Obst „häufig“, „gelegentlich“ oder „nie“ gegessen bzw. verwendet?

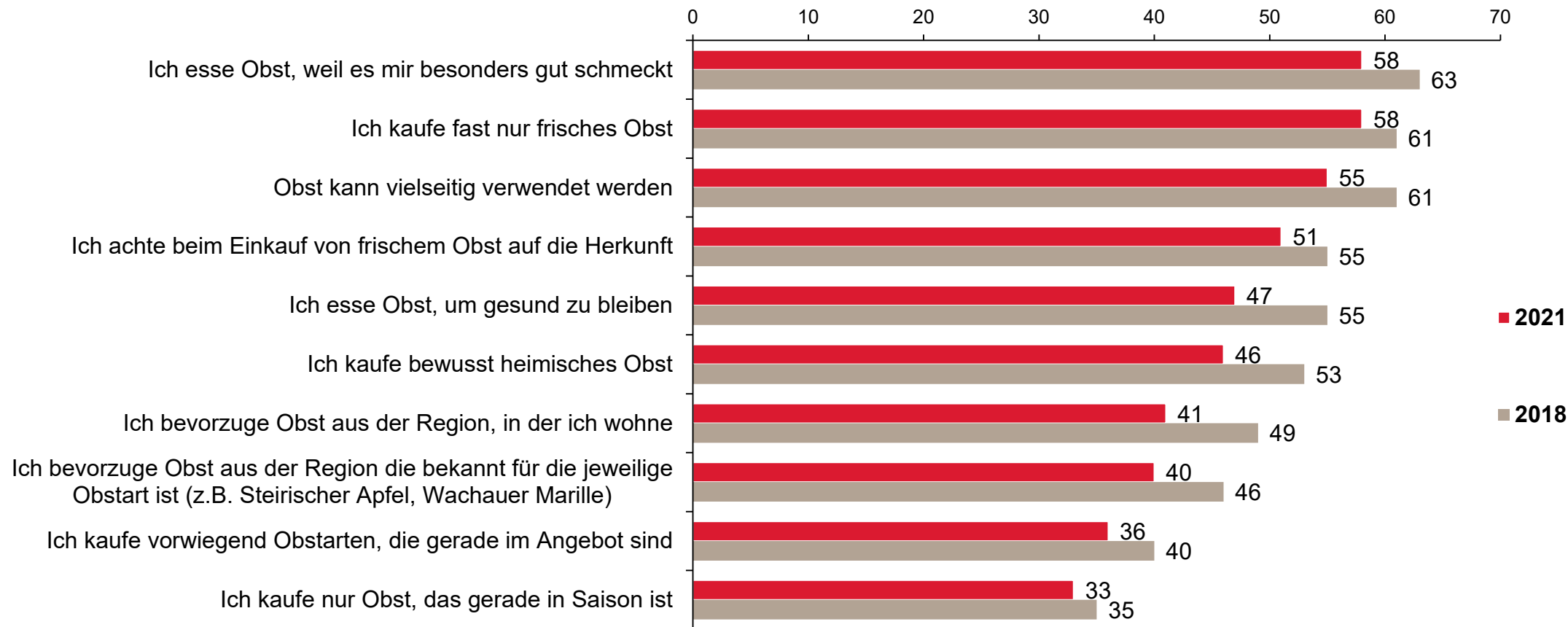


Angaben in %, n=1.853 Befragte, Basis: Obstkonsum im HH zumindest selten

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

Frisches Obst besonders beliebt

Bei welchen der folgenden Aussagen würden Sie sagen: "ja so denke ich auch / dem stimme auch ich voll und ganz zu"?

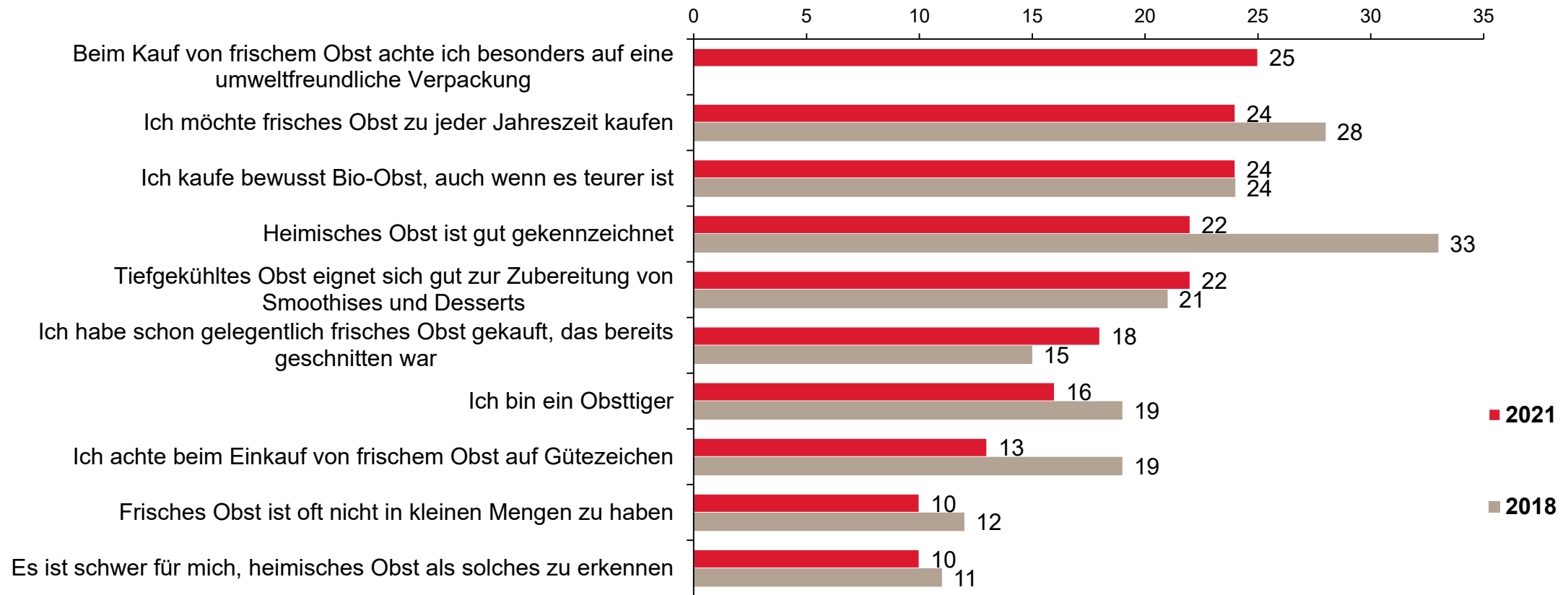


Angaben in %, n=1.853 Befragte, Basis: Obstkonsum im HH zumindest selten

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

Umweltfreundliche Verpackung bei Frischobst wichtig

Bei welchen der folgenden Aussagen würden Sie sagen: "ja so denke ich auch / dem stimme auch ich voll und ganz zu"?

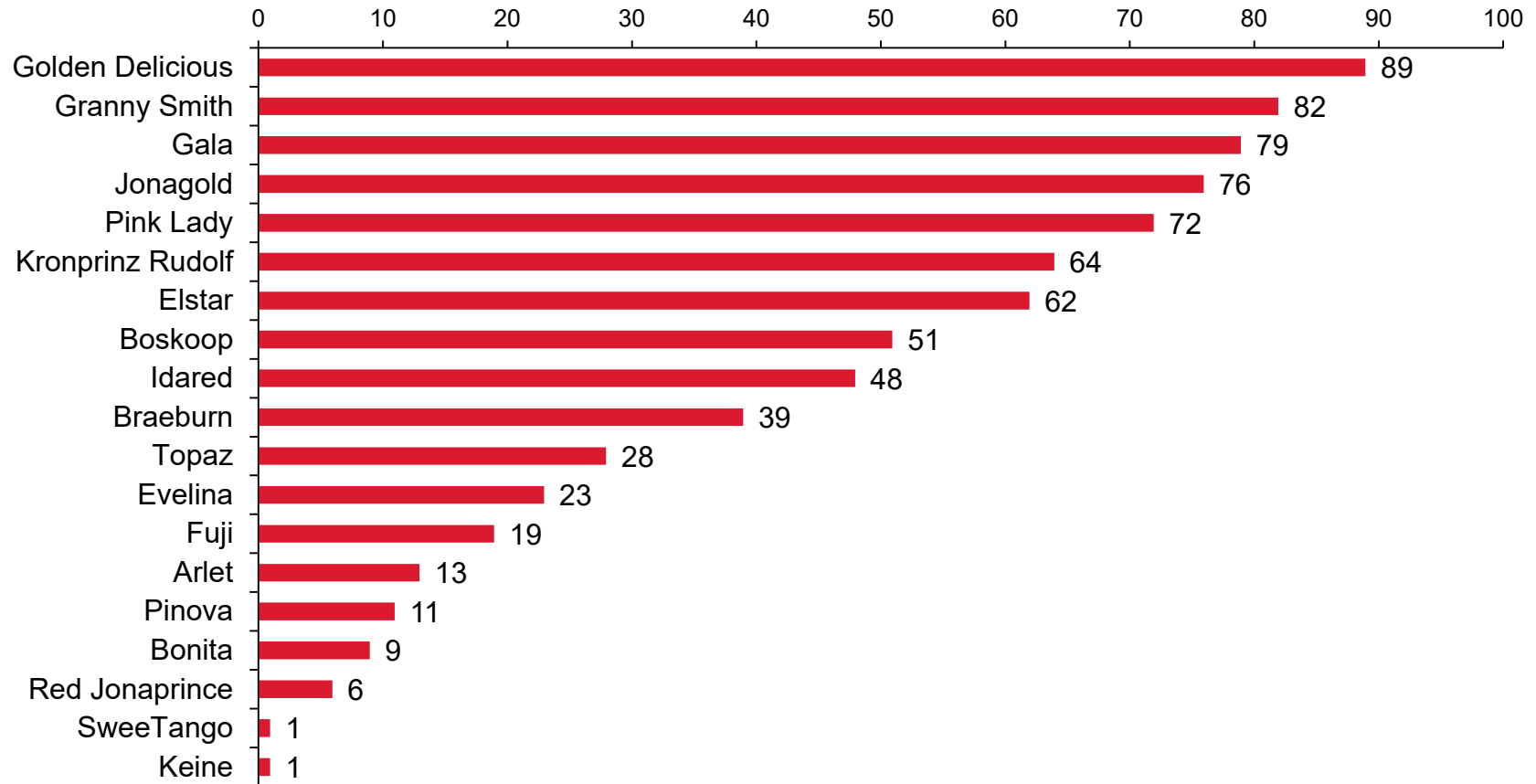


Angaben in %, n=1.853 Befragte, Basis: Obstkonsum im HH zumindest selten

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

Golden Delicious ist die bekannteste Apfelsorte

Welche der folgenden Apfelsorten kennen Sie?

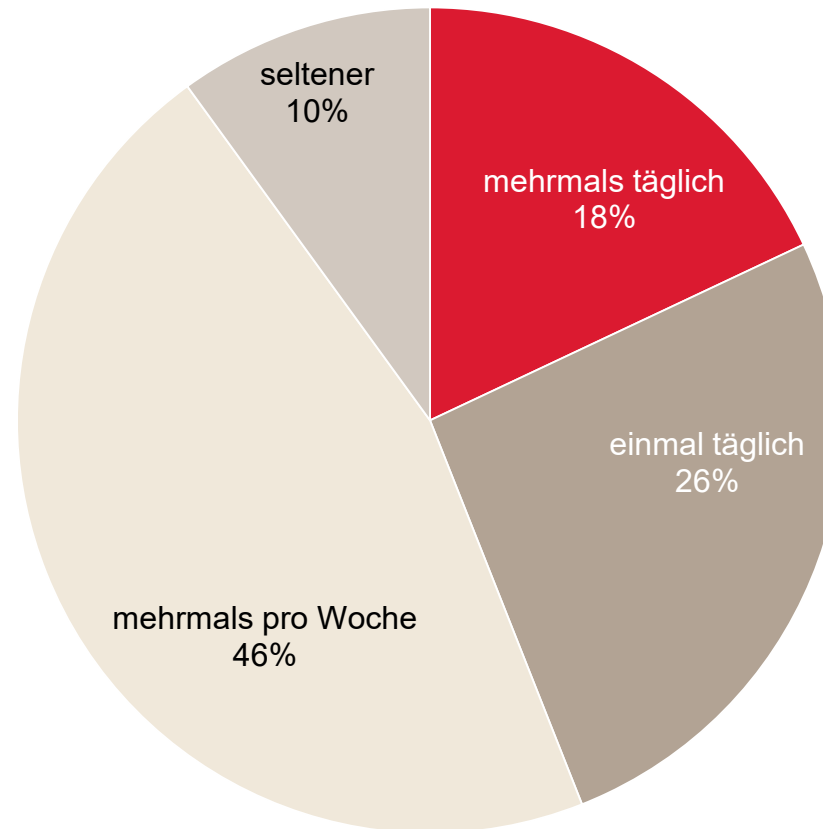


Angaben in %, n=1.796 Befragte, Basis: isst zumindest selten Äpfel

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

Fast die Hälfte isst täglich Gemüse

Wie oft wird in Ihrem Haushalt Gemüse gegessen oder zum Kochen verwendet?

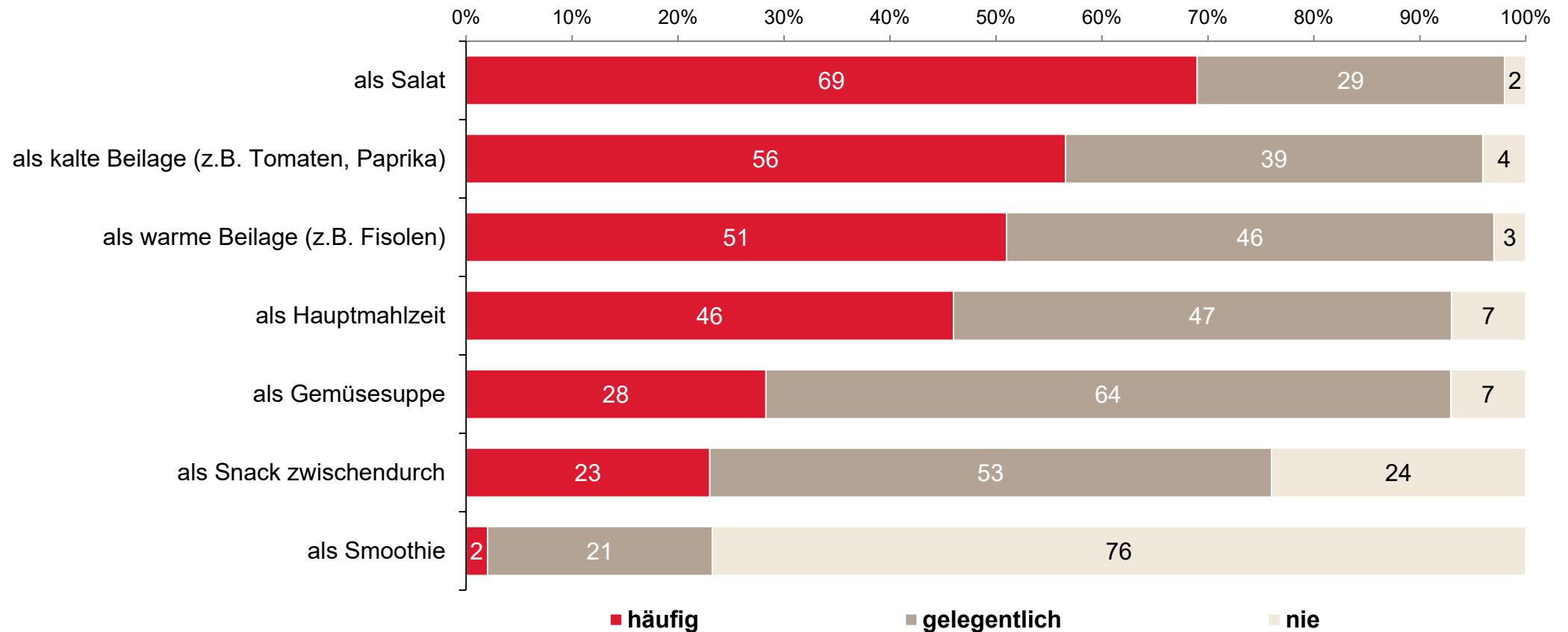


Angaben in %, n=1.860 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

Gemüse wird am häufigsten als Salat gegessen

In welcher Form wird bei Ihnen zu Hause Gemüse „häufig“, „gelegentlich“ oder „nie“ gegessen bzw. verwendet?

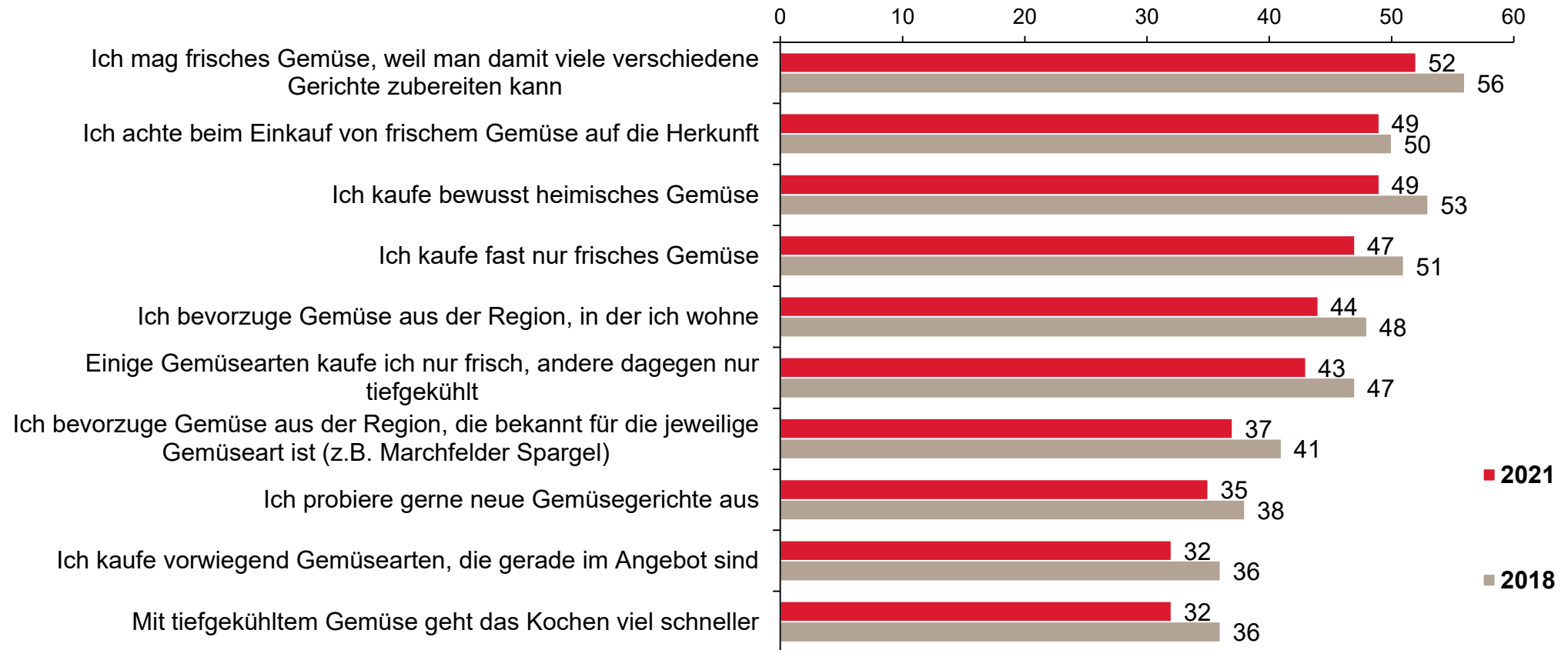


Angaben in %, n=1.853 Befragte, Basis: Gemüsekonsum im HH zumindest selten

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

Die Hälfte bevorzugt heimisches Gemüse

Bei welchen der folgenden Aussagen würden Sie sagen: "ja so denke ich auch / dem stimme auch ich voll und ganz zu"?

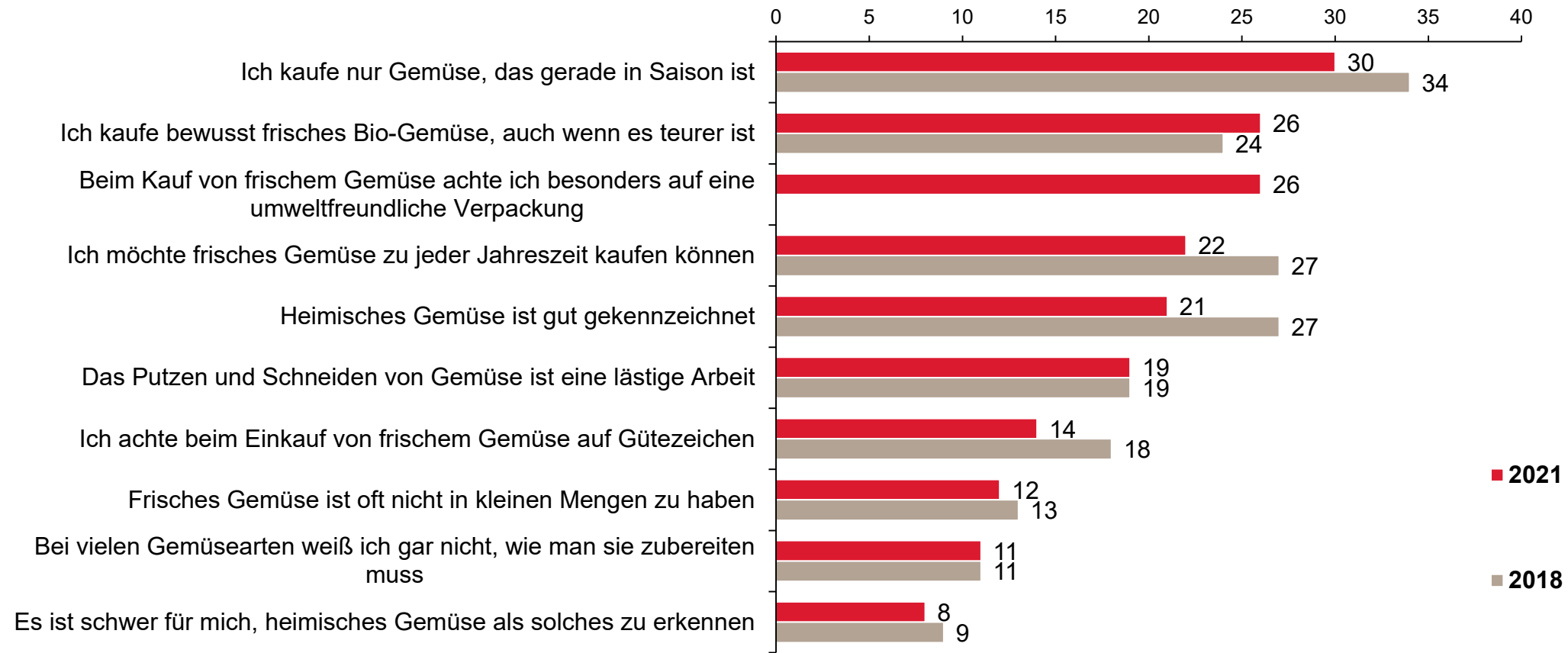


Angaben in %, n=1.853 Befragte, Basis: Gemüsekonsum im HH zumindest selten

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

Ein Viertel kauft bewusst Bio-Gemüse

Bei welchen der folgenden Aussagen würden Sie sagen: "ja so denke ich auch / dem stimme auch ich voll und ganz zu"?

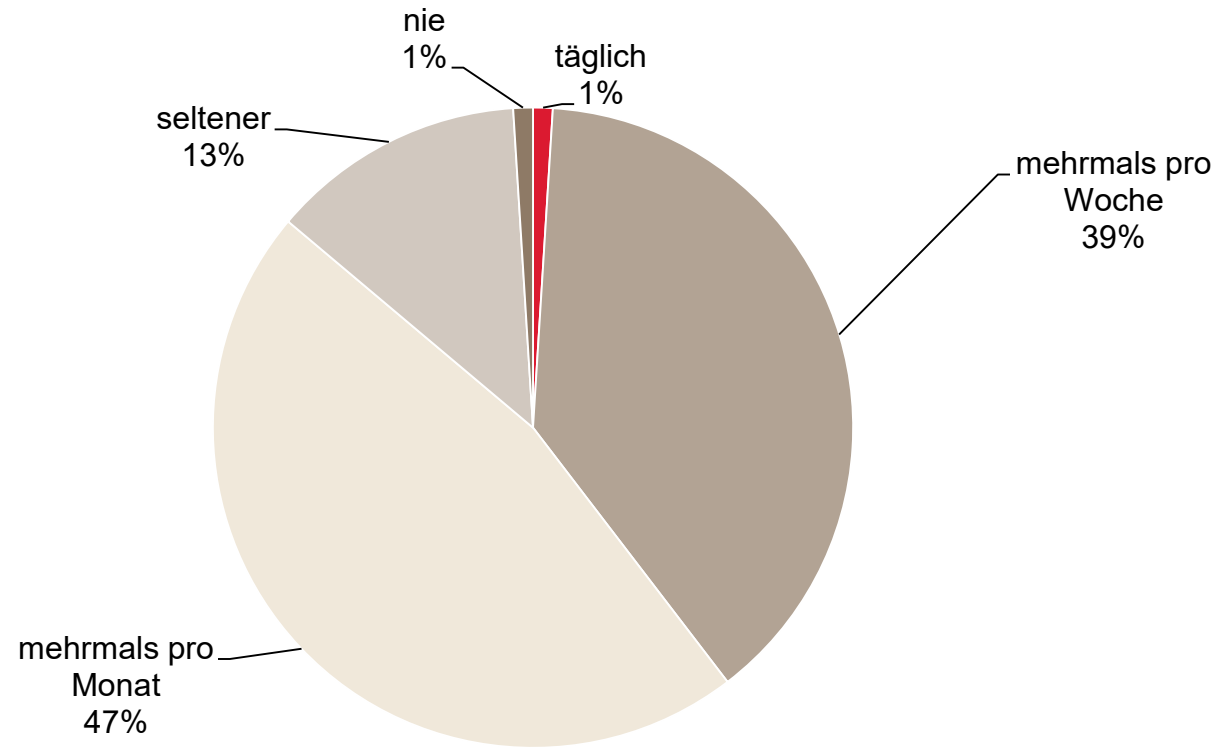


Angaben in %, n=1.853 Befragte, Basis: Gemüsekonsum im HH zumindest selten

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juni / Juli 2021 / AMA-Marketing

40 % **essen** mehrmals wöchentlich Kartoffeln

Wie oft werden in Ihrem Haushalt frische Kartoffeln konsumiert?

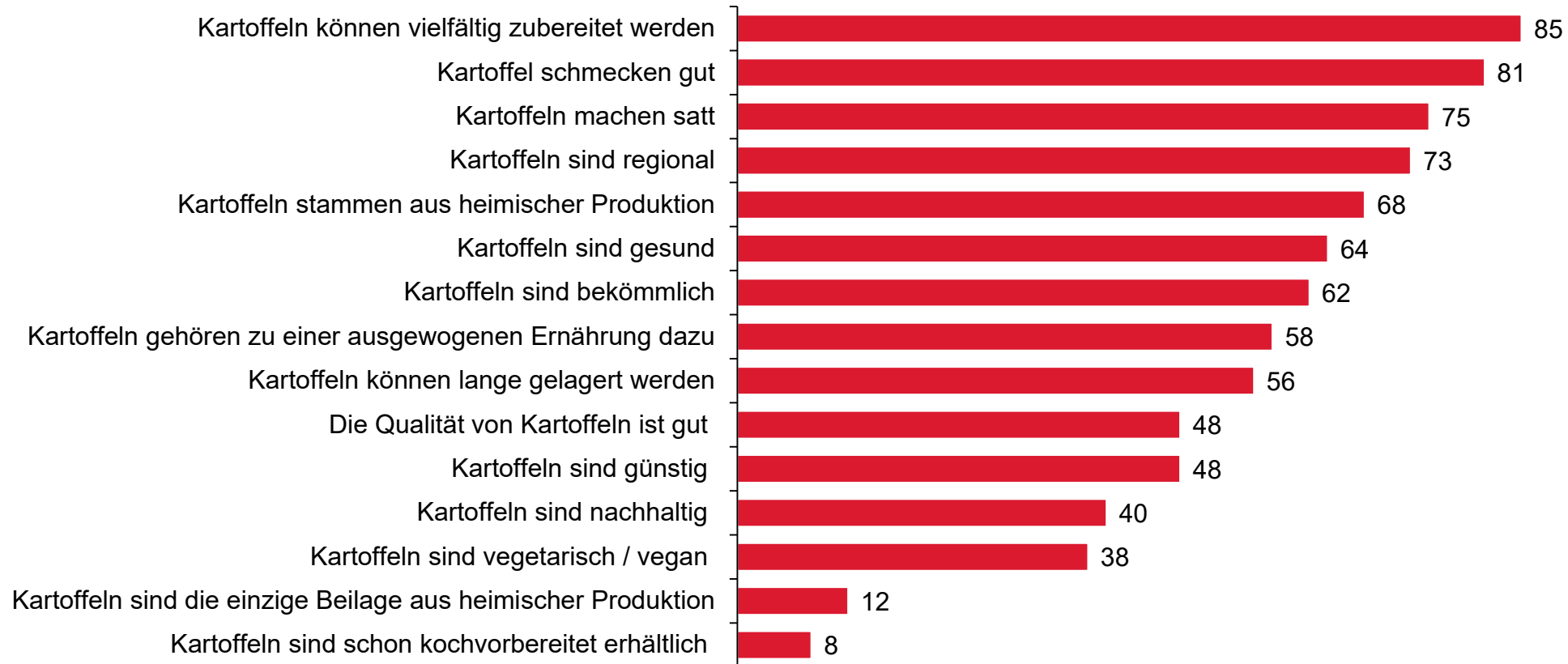


Angaben in %, n=1.955 Befragte

Quelle: RolIAMA Motivanalyse Mai/Juni 2022/ AMA-Marketing

Top-Gründe für Kartoffeln: Vielfalt und Geschmack

Welche der folgenden Gründe sprechen Ihrer Meinung nach FÜR den Konsum von Kartoffeln?

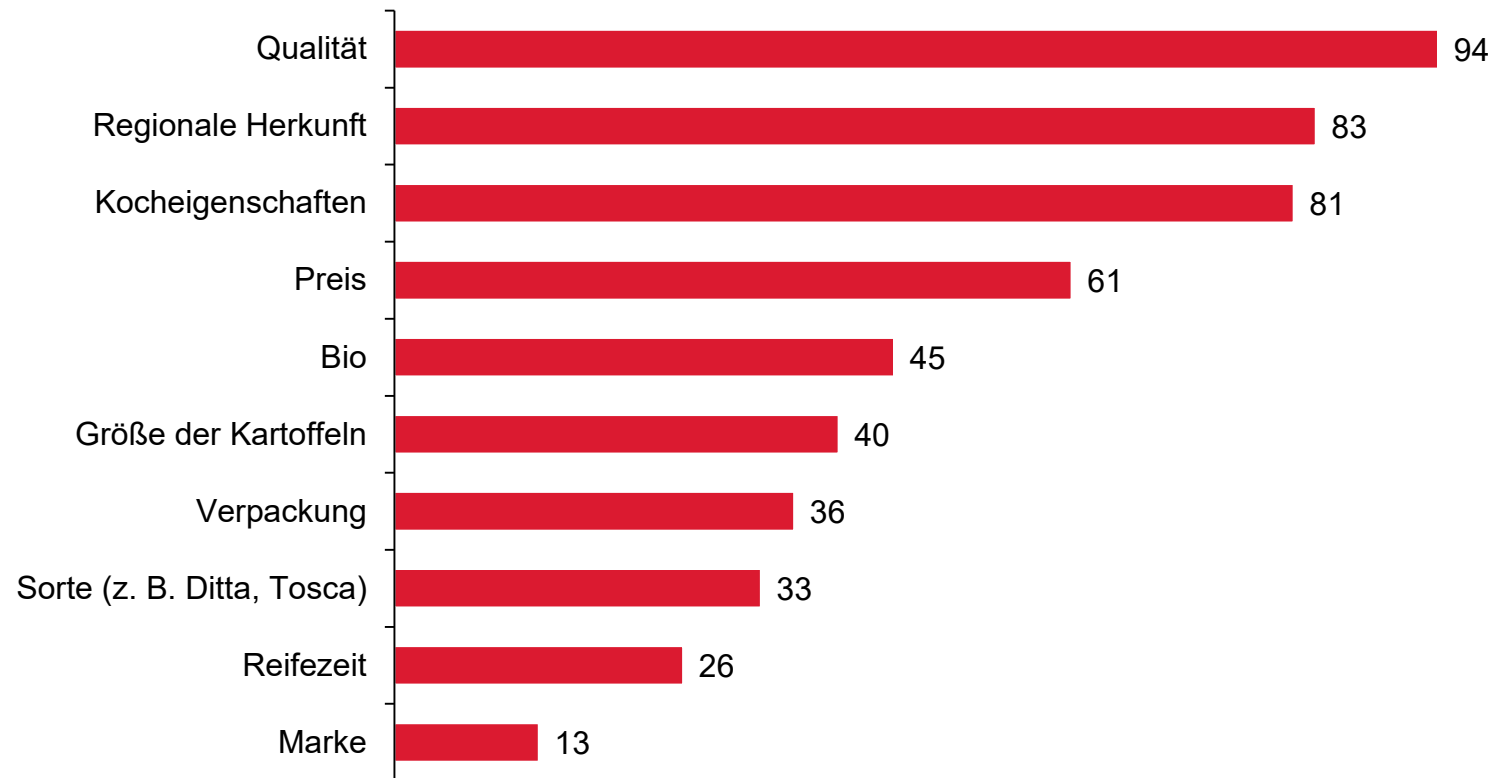


Angaben in %, n=1.937, Basis: konsumiert Kartoffeln

Quelle: RollAMA Motivanalyse Mai/Juni 2022/ AMA-Marketing

Qualität und Herkunft sind die wichtigsten Kaufkriterien

Nach welchen Kriterien wählen Sie Kartoffeln aus?

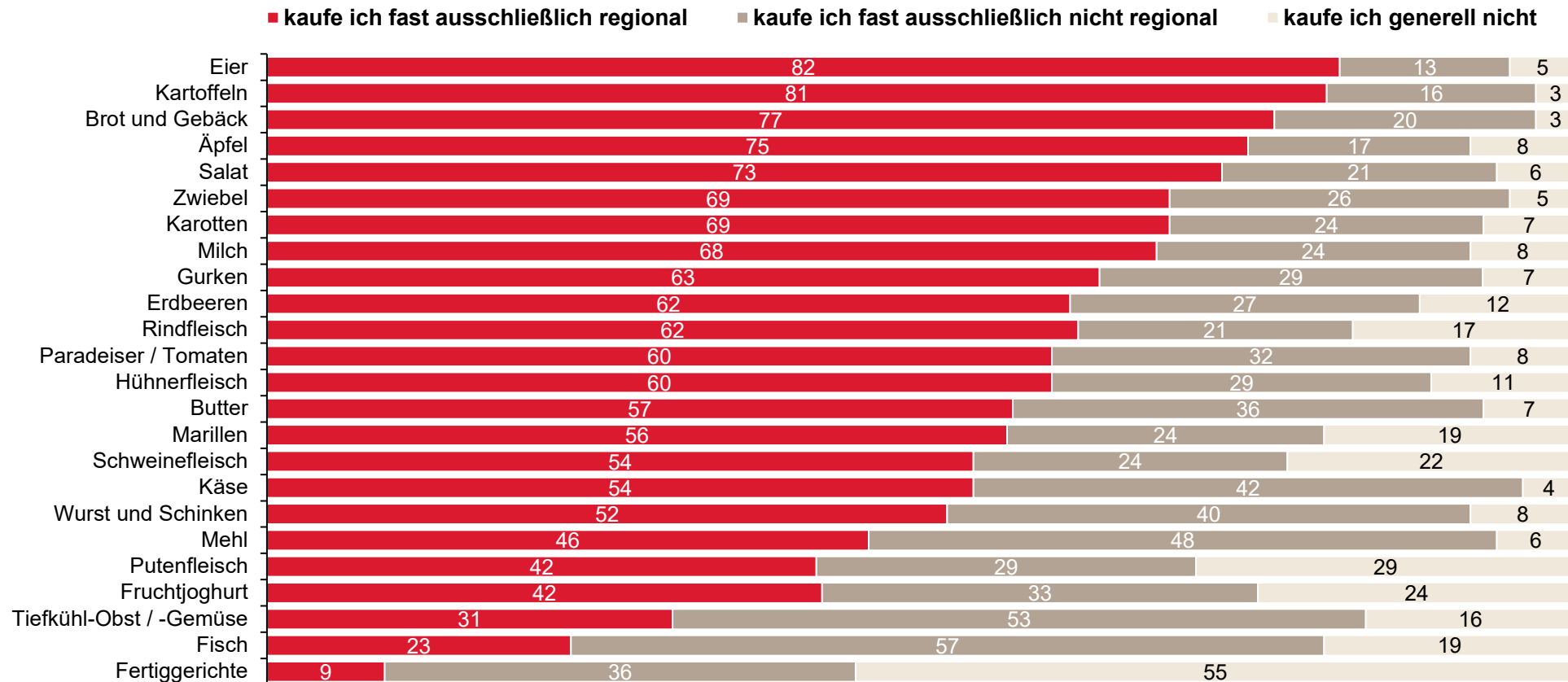


Angaben in %, n=1.937, Basis: konsumiert Kartoffeln

Quelle: RollAMA Motivanalyse Mai/Juni 2022/ AMA-Marketing

Eier und Kartoffeln werden überwiegend regional gekauft

In welchen der folgenden Warengruppen kaufen Sie fast ausschließlich Produkte aus regionaler Herkunft?



Angaben in %, n=1.605

Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2025 / AMA-Marketing