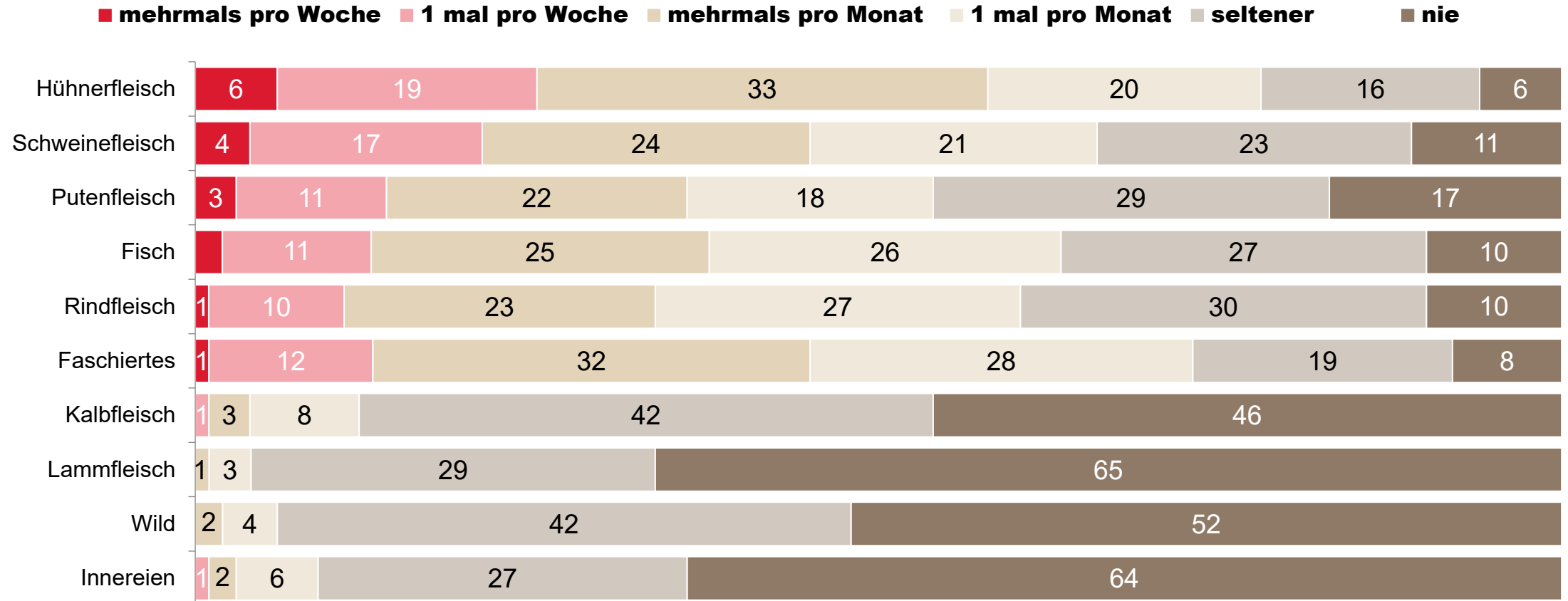


Ein Viertel kauft zumindest 1 mal pro Woche Hühnerfleisch

Wie häufig kaufen Sie folgende Fleischarten?

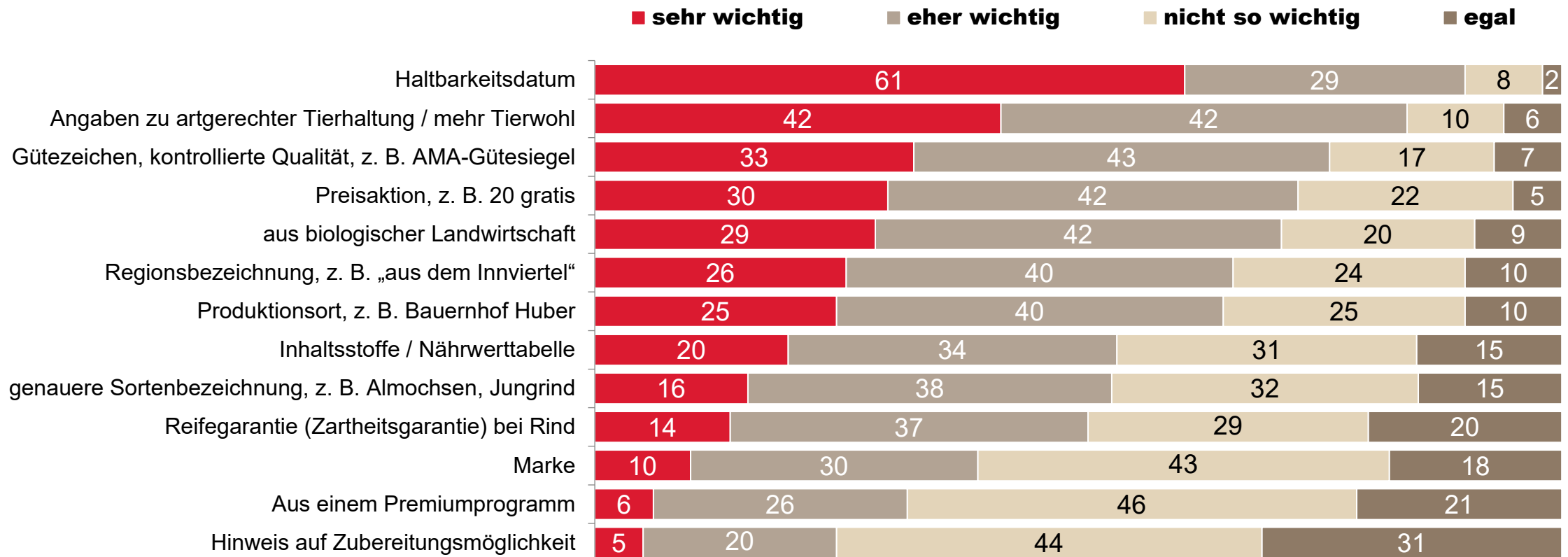


Angaben in %, n=1.676

Quelle: RollAMA Motivanalyse Februar/März 2025 / AMA-Marketing

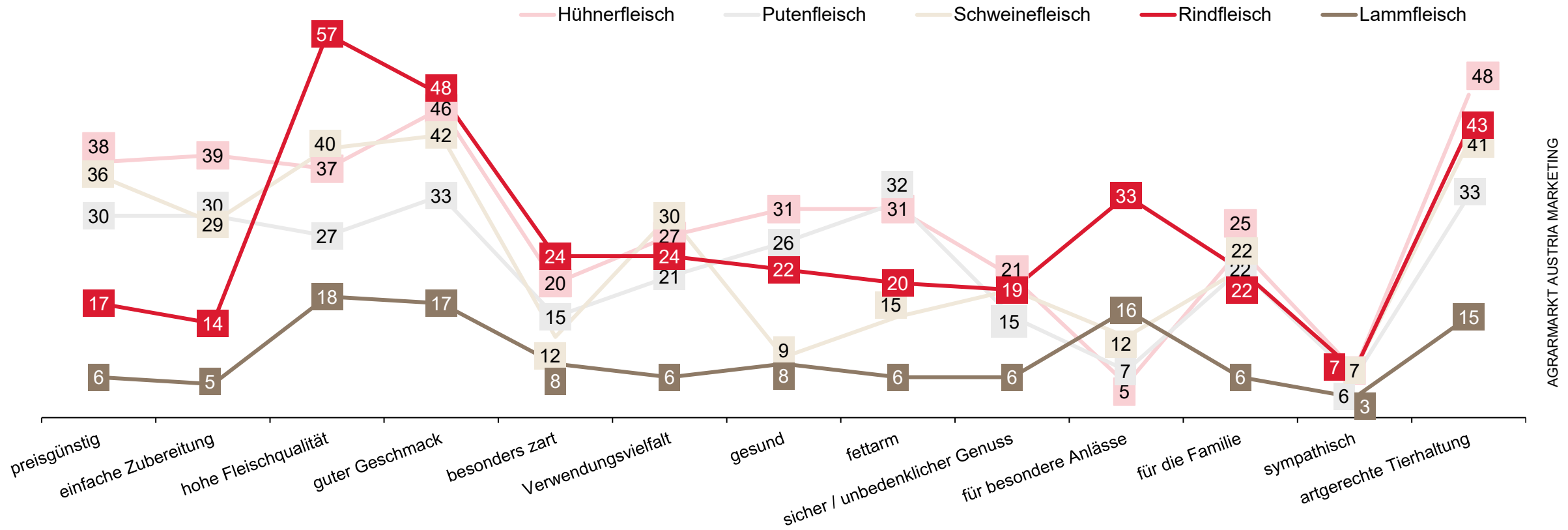
Haltbarkeitsdatum ist die wichtigste Produktinformation

Bei der Fleischauszeichnung findet man vielerlei Produktinformationen. Bitte geben Sie für die jeweilige Information an, ob diese beim Fleischkauf für Sie sehr wichtig, eher wichtig, nicht so wichtig oder egal ist.



Imageprofil der Fleischarten

Es gibt verschiedene Kriterien, nach denen man Hühner-, Puten-, Schweine-, Rind- oder Lammfleisch auswählen kann. Bitte markieren Sie, aufgrund welcher der folgenden Kriterien Sie Hühner-, Puten-, Schweine-, Rind- oder Lammfleisch auswählen. Ein Kriterium kann auf ein oder mehrere Fleischarten oder auch auf keine zutreffen.

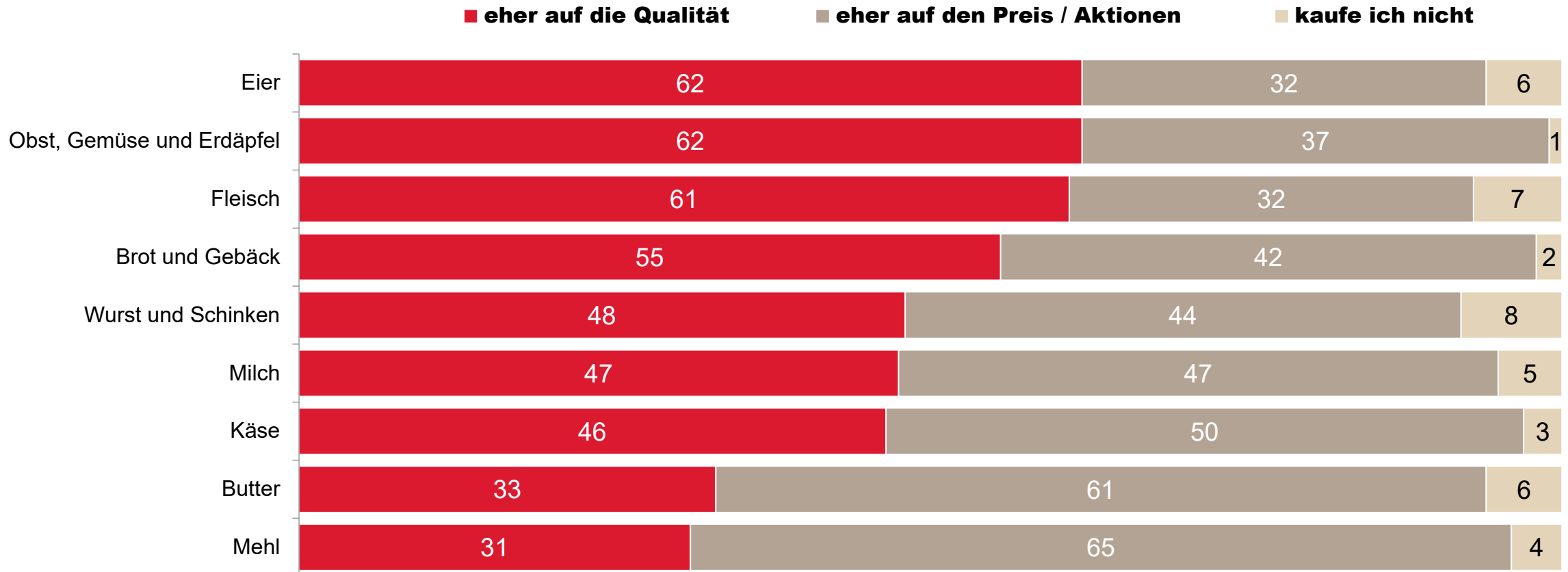


Angaben in %, n=1.530, Basis: Kauft zumindest 1 mal pro Monat Fleisch

Quelle: RollAMA Motivanalyse Februar/März 2025 / AMA-Marketing

61 Prozent achten bei Fleisch eher auf die Qualität

Bitte beurteilen Sie nun Ihr Einkaufsverhalten bei folgenden Lebensmitteln. Achten Sie da in Summe eher auf die Qualität oder eher auf den Preis bzw. Aktionen?

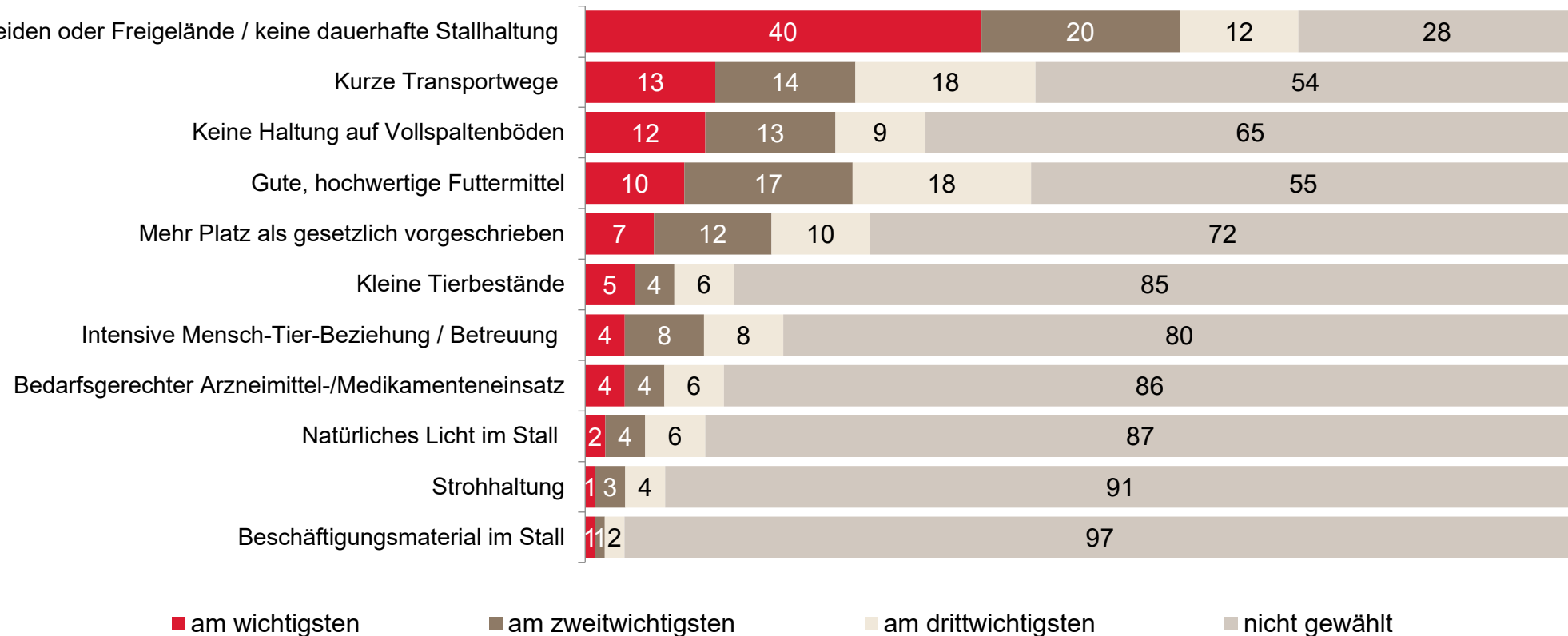


Angaben in %, n=1.960, Basis: Einkauf mindestens alle 1-2 Wochen

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2023 / AMA-Marketing

Für Tierwohl am wichtigsten: Freiflächen und kurzer Transport

Nachstehend finden Sie einige Kriterien im Zusammenhang mit Tierwohl bzw. artgerechter Tierhaltung. Welche Kriterien sind Ihrer Meinung nach besonders wichtig?

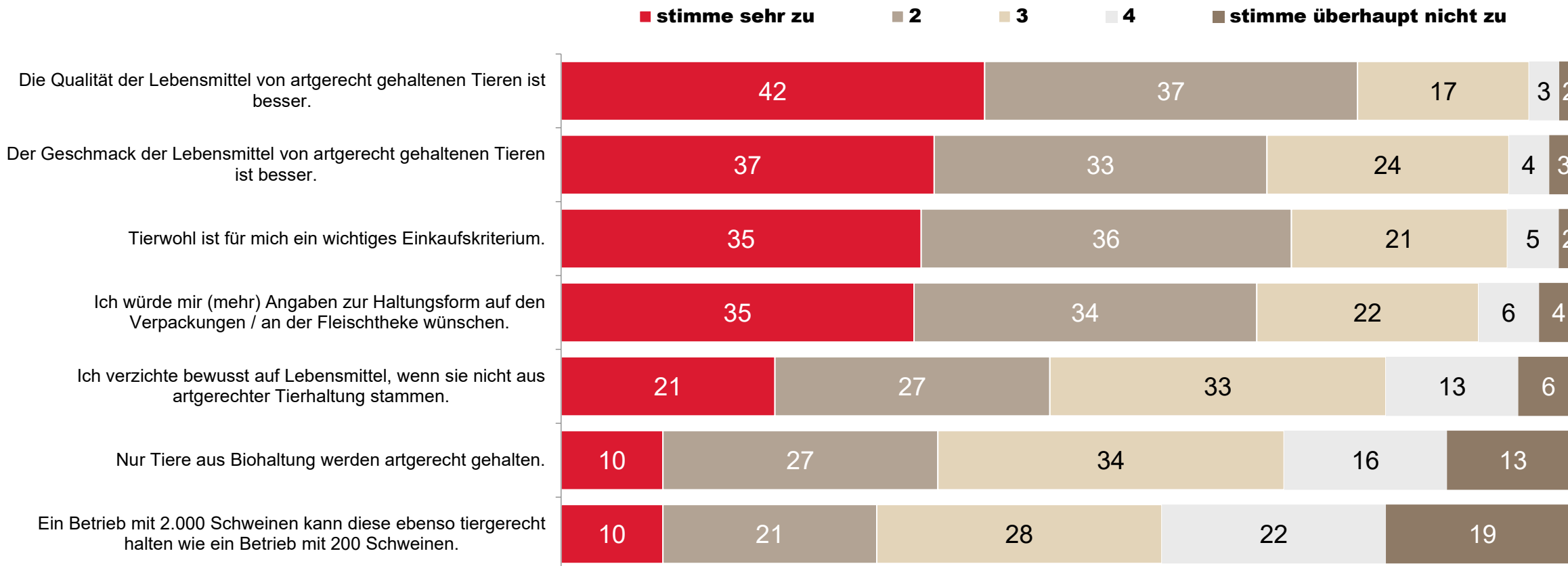


Angaben in %, n=1.647, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2024 / AMA-Marketing

Aussagen zu artgerechter Tierhaltung

Nachstehend finden Sie einige Aussagen zu artgerechter Tierhaltung / mehr Tierwohl. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.



Angaben in %, n=1.647, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2024 / AMA-Marketing