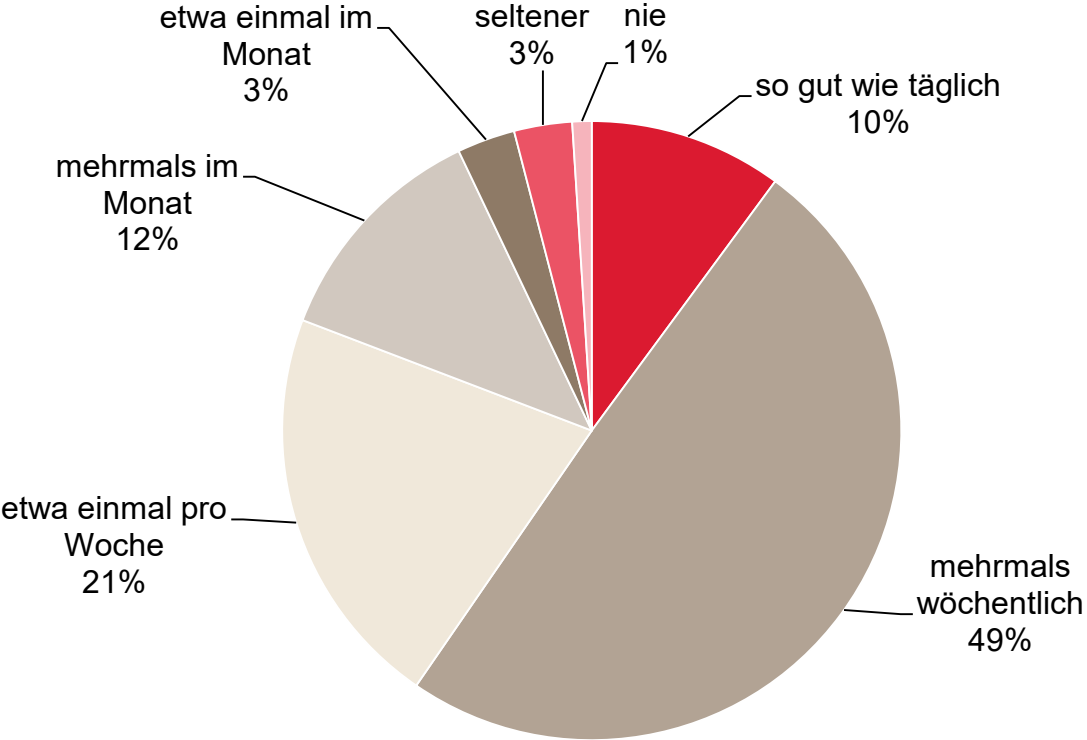


# Mehr als die Hälfte isst mehrmals wöchentlich Eier

Wie oft werden in Ihrem Haushalt Eier gegessen oder zum Kochen verwendet?

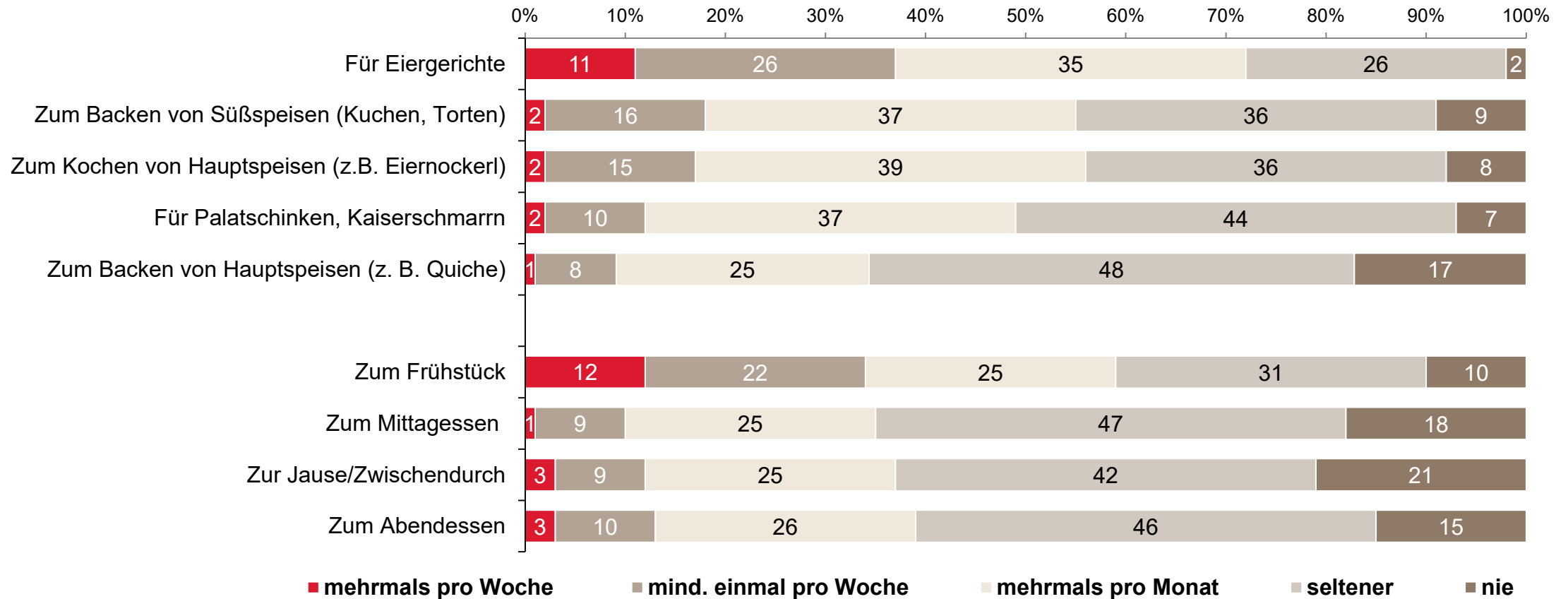


Angaben in %, n=2.008 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2022/ AMA-Marketing

# Eier am liebsten zum Frühstück und für Eiergerichte

Zu welchem Zweck oder Anlass werden bei Ihnen zu Hause Eier verwendet?

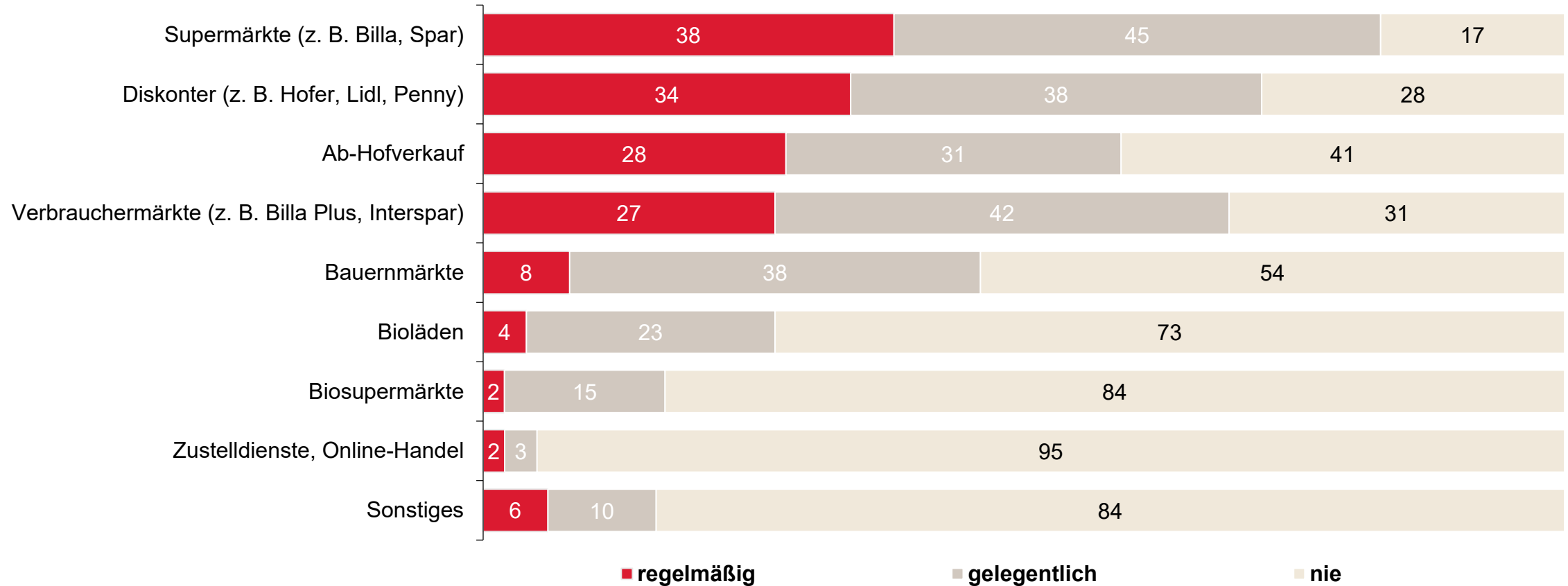


Angaben in %, n=1.985 Befragte, Basis: Eierkonsum im HH zumindest selten

Quelle: RolIAMA Motivanalyse März 2022/ AMA-Marketing

# 60 Prozent kaufen Eier (auch) ab Hof

## Wo kaufen Sie Eier?

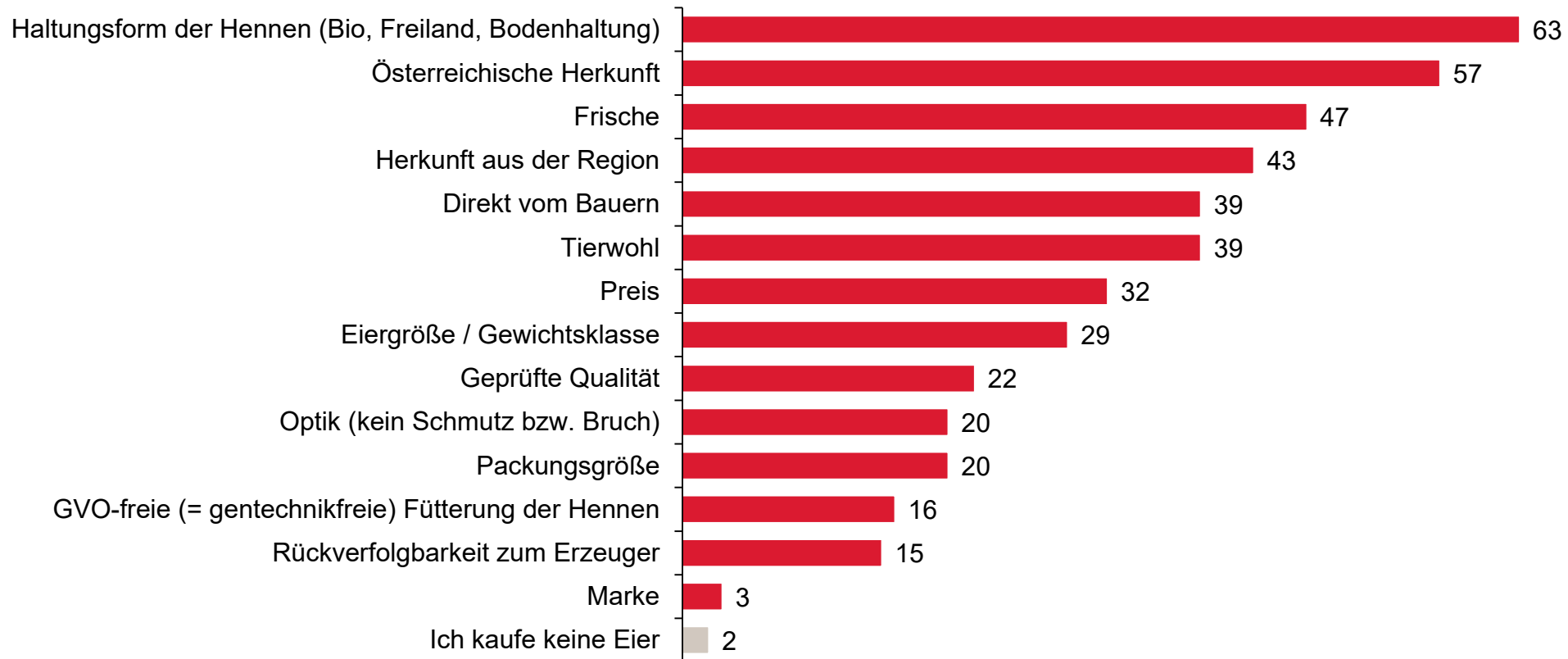


Angaben in %, n=1.943, Basis: Eierkonsum und -kauf im HH zumindest selten

Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2022/ AMA-Marketing

# Haltungsform der Hennen ist Top-Kaufkriterium

Es gibt einige Kriterien, die beim Einkauf von Eiern wichtig sein können. Bitte wählen Sie maximal fünf Kriterien, auf die Sie beim Eiereinkauf besonders achten.

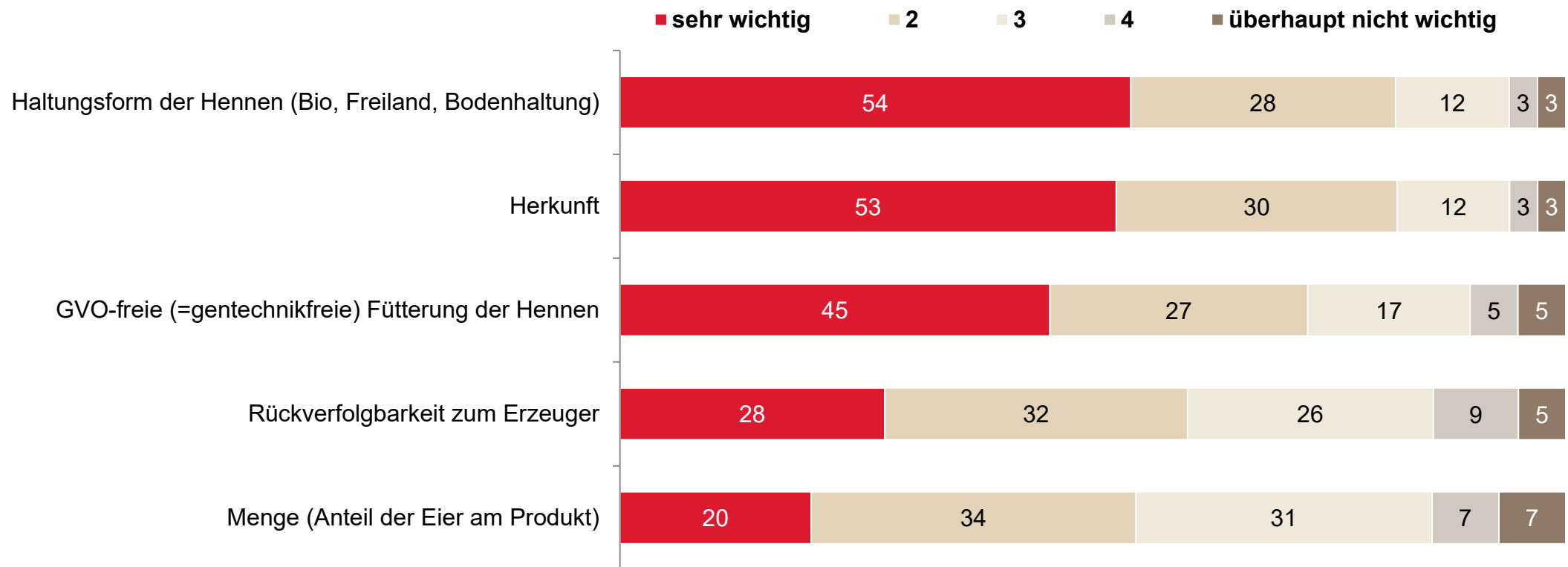


Angaben in %, n=1.985 Befragte, Basis: Eierkonsum im HH zumindest selten

Quelle: RolIAMA Motivanalyse März 2022/ AMA-Marketing

# Mehrheit ist Haltungsform der Hennen auch bei Verarbeitungsprodukten wichtig

Bitte denken Sie nun an Verarbeitungsprodukte mit Eiern (z. B. Eiernockerl, Mayonnaise, Kuchen, Mehlspeisen, Brot und Gebäck, Nudeln etc.). Wie wichtig sind Ihnen folgende Informationen über die verwendeten Eier in diesen Produkten?

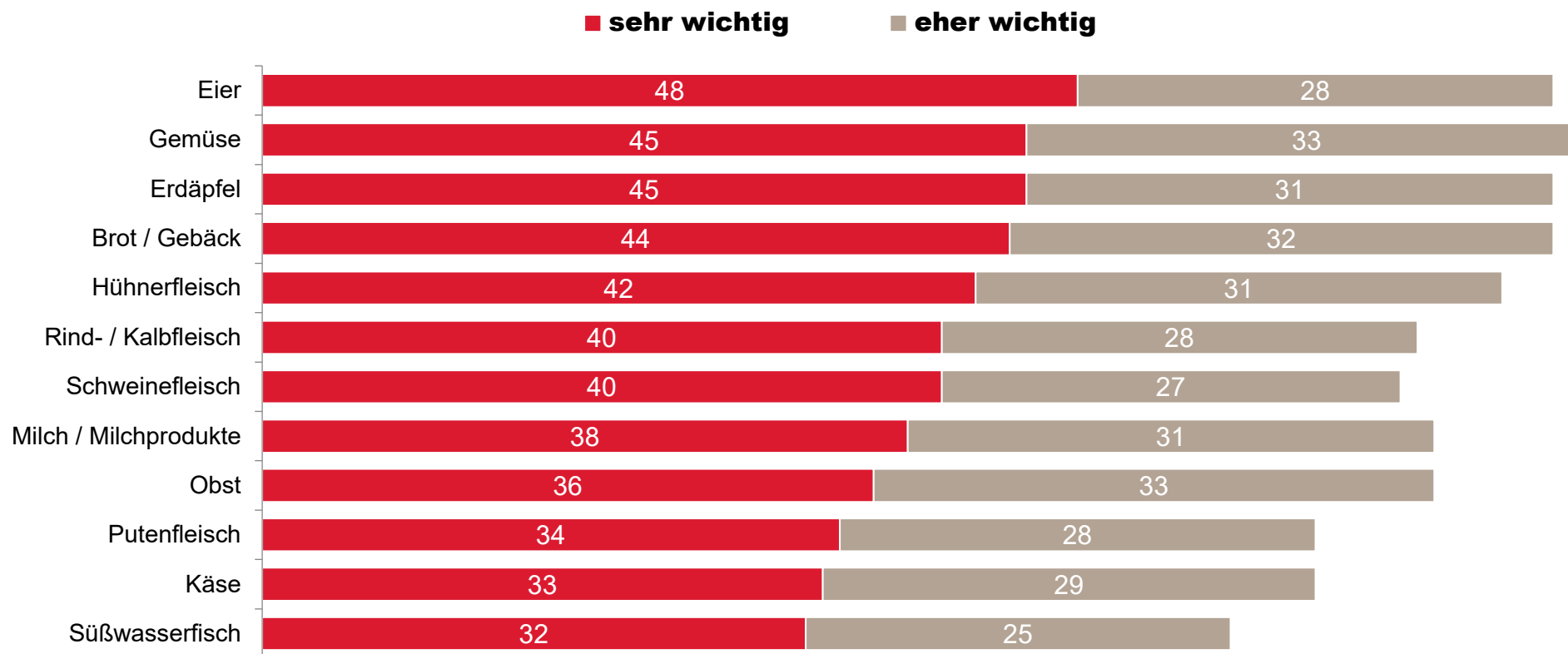


Angaben in %, n=2.008 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2022/ AMA-Marketing

# Die regionale Herkunft ist bei Eiern, Gemüse und Erdäpfeln am wichtigsten

Wie wichtig ist Ihnen die regionale Herkunft folgender Lebensmittel, wenn Sie in Gastronomiebetrieben (z. B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen) Gerichte daraus verzehren?



Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing